

Konferencja 2. Kongres Carbon Capture

§1. Postanowienia ogólne

- 1.1. 1. Kongres Carbon Capture, zwany w dalszej części regulaminu Konferencją organizowaną przez Biomass Media Group sp. z o.o. w dalszej części Regulaminu zwany Organizatorem, odbywa się w terminie **10 kwietnia 2025 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.**
- 1.2. Organizatorem Konferencji jest Biomass Media Group sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 61-881, ul. Kwiatowa 14/4, NIP: 7773263886 REGON: 364497926 KRS: 0000626900, www.magazynbiomasa.pl, biuro@magazynbiomasa.pl, tel.: 791 44 33 22, adres korespondencyjny: ul. Kwiatowa 14/4, 61-881 Poznań
- 1.3. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji i obowiązują wszystkich Uczestników.
- 1.4. Oficjalny serwis internetowy Konferencji znajduje się pod adresem: <https://magazynbiomasa.pl/kongres-carbon-capture/>. Wymagania techniczne związane z korzystaniem z ww. serwisu internetowego nie odbiegają od wymagań technicznych dotyczących korzystania z sieci Internet. Użytkownik musi posiadać komputer z dostępem do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie jej zasobów.
- 1.5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmian w programie dostępnym na stronie internetowej Konferencji: <https://magazynbiomasa.pl/kongres-carbon-capture/>.
- 1.6. Uczestnikami Konferencji są osoby fizyczne oraz podmioty prawne, które dokonały rejestracji oraz uiszczyły opłatę za uczestnictwo w Konferencji zgodnie z warunkami zawartymi w formularzu rejestracyjnym znajdującym się na stronie internetowej Konferencji: <https://magazynbiomasa.pl/kongres-carbon-capture/>.
- 1.7. W ramach Konferencji będą odbywały się sesje naukowo-dydaktyczne, edukacyjne, promocyjne, prelekcje zaproszonych gości, panel dyskusyjny.
- 1.8. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość odwołania Konferencji z powodu zbyt małej ilości zgłoszonych osób. W takim przypadku osoba zgłoszona lub firma promująca się zostanie poinformowana o anulacji zgłoszenia indywidualnie przez pracownika Organizatora lub współorganizatora Konferencji, a opłata za udział w Konferencji zostanie zwrócona.
- 1.9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszonych do uczestnictwa osób lub firm promujących się, a także do anulowania wcześniej przyjętego zgłoszenia z ważnych powodów, przez które rozumie się: wcześniejsze złe doświadczenia ze współpracy ze zgłoszoną osobą lub firmą, konkurencyjny charakter działalności zgłoszonej osoby lub firmy w

Regulamin – warunki uczestnictwa

stosunku do działalności Organizatora. W takim przypadku osoba zgłoszona lub firma promująca się zostanie poinformowana o anulacji zgłoszenia indywidualnie przez pracownika Organizatora lub współorganizatora Konferencji, a opłata za udział w Konferencji zostanie zwrócona.

§2. Uczestnictwo w Konferencji

2.1. Warunkami uczestnictwa w Konferencji są:

2.1.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konferencji: <https://magazynbiomasa.pl/kongres-carbon-capture/>.

2.1.2. Uiszczenie opłaty w wysokości podanej przez Organizatora podczas rejestracji, w terminie 7 dni od rejestracji.

2.1.3. Na życzenie uczestników zostaną wystawione potwierdzenia udziału w Konferencji.

2.1.4. Termin nadsyłania zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji za pośrednictwem serwisu internetowego <https://magazynbiomasa.pl/kongres-carbon-capture/> do 9 kwietnia 2025 r. lub po osiągnięciu limitu zgłoszeń.

§3. Rezygnacja z udziału w Konferencji

3.1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konferencji. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konferencji powinna być dokonana w formie pisemnej. Uczestnik może również nieodpłatnie przenieść swoje uczestnictwo na inne osoby.

3.2. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji, Organizator ma prawo do zatrzymania części opłaty za Konferencję zapłaconej przez Uczestnika, a to na poczet kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z rejestracją Uczestnika i jego późniejszą rezygnacją.

a) gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji do 30 dnia przed rozpoczęciem Konferencji, Organizator zwróci Uczestnikowi wpłaconą kwotę, zatrzymując odstępnę w wysokości 50% wartości całości opłaty, pod warunkiem wcześniejszego otrzymania wpłaty za udział;

b) gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji pomiędzy 29 a 15 dniem przed rozpoczęciem Konferencji, Organizator ma prawo zatrzymać odstępnę w wysokości 75% wartości całości opłaty, pod warunkiem wcześniejszego otrzymania wpłaty za udział;

c) gdy Organizator otrzyma od Uczestnika oświadczenie o rezygnacji w 14 dniu przed rozpoczęciem Konferencji lub później, Organizator ma prawo zatrzymać całą otrzymaną wpłatę.

Regulamin – warunki uczestnictwa

§4. Opłaty i umowa

4.1. Wykaz opłat za uczestnictwo w Konferencji są zamieszczone na stronie internetowej Konferencji pod adresem <https://magazynbiomasa.pl/kongres-carbon-capture/>.

4.2. Opłatę za udział w Konferencji należy przelać w terminie 7 dni od daty wystawienia właściwej faktury VAT na numer konta wskazany na fakturze przez Organizatora

Biomass Media Group Sp. z o. o.

ul. Kwiatowa 14/4, 61-881 Poznań

Tytułem: 2. Kongres Carbon Capture, nazwa firmy uczestnika, nr fv.

4.3. Organizator wystawi fakturę VAT tytułem dokonanych wpłat oraz dostarczy ją drogą elektroniczną na wskazany podczas rejestracji adres e-mail.

4.4. Płatnikiem (adresatem faktury) jest podmiot zamawiający poszczególne usługi związane z uczestnictwem w Konferencji.

4.5. Brak uregulowania należności za udział w Konferencji w terminie 7 dni od daty rejestracji upoważnia Organizatora do anulowania zgłoszenia uczestnictwa, bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej.

4.6. W ramach opłaty za udział w Konferencji organizatorzy zapewniają:

- pełne wyżywienie
- bankiet
- materiały konferencyjne
- cykl prelekcji
- networking

4.7. Organizator spełni swoje obowiązki niewadliwie, ze starannością.

4.8. Umowa dotycząca udziału w Konferencji zawierana jest z chwilą przesłania formularza zgłoszeniowego. Umowa ta zawierana jest na czas organizacji Konferencji. Umowa ta może być rozwiązana z ważnych powodów, w szczególności wskazanych w niniejszym regulaminie.

4.9. Uczestnik nie ma prawa do odstąpienia od umowy zawartej z Organizatorem

§5. Reklamacje

5.1. Wszelkie reklamacje Uczestników Konferencji wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres jak następuje: biuro@magazynbiomasa.pl.

5.2. Reklamacje Uczestników Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konferencji w formie pisemnej.

Regulamin – warunki uczestnictwa

5.3. Po upływie wyżej określonego terminu reklamacje nie będą rozpatrywane.

5.4. W przypadku konsumentów, możliwe jest skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji.

§6. Postanowienia końcowe

6.1. W przypadku, gdy Konferencja nie odbędzie się z ważnych przyczyn zależnych wyłącznie od Organizatora, wskazanych w niniejszym regulaminie, Organizator niezwłocznie zwróci kwoty wpłacone przez Uczestników na wskazane przez nich konta bankowe.

6.2. W przypadku, gdy Konferencja nie odbędzie się z powodu siły wyższej, za którą uznaje się wszelkie nieprzewidywalne sytuacje lub zdarzenia o charakterze wyjątkowym, w szczególności zdarzenia o charakterze katastrof przyrodniczych typu powódź, huragan, śnieżyca, wichura nadzwyczajnej sile, trąby powietrzne, wyjątkowo intensywne i długotrwałe ulewy, albo nadzwyczajne i zewnętrzne wydarzenia, którym nie można było zapobiec, w szczególności wojna, restrykcje stanu wojennego, powstanie, rewolucja, zamieszki, pandemia, epidemia, uczestnikowi nie przysługuje prawo do zwrotu jakichkolwiek opłat związanych z uczestnictwem w Konferencji a także kosztów usług dodatkowych zleconych Organizatorowi przez uczestników Konferencji, w zakresie w jakim Organizator będzie z tych opłat zmuszony pokryć koszty związane z wcześniej podjętymi czynnościami organizacji Konferencji.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia terminu Konferencji w przypadku wystąpienia ważnych okoliczności od niego niezależnych. W przypadku przełożenia Konferencji, Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania dokonanych wpłat i przeksięgowania ich na nowy termin Konferencji. Uczestnicy mogą ubiegać się o zwrot kosztów, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia przełożenia i nowego terminu Konferencji.

6.4. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Konferencji będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów ogólnych.

6.5. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego zamieszczonego na stronie internetowej Konferencji oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

6.6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

6.7. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 i 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO), Administratorem danych osobowych uczestników i osób zgłaszających jest Biomass Media Group sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 61-881, ul. Kwiatowa 14/4, NIP: 7773263886 REGON: 364497926 KRS: 0000626900,

Regulamin – warunki uczestnictwa

www.magazynbiomasa.pl, biuro@magazynbiomasa.pl, tel.: 791 443 322, adres korespondencyjny: ul. Kwiatowa 14/4, 61-881 Poznań.

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą się Państwo kontaktować z Administratorem danych wysyłając maila na adres: konferencje@magazynbiomasa.pl

6.8. Państwa dane osobowe będą przetwarzane:

- a) w celu zawarcia oraz wykonania umowy o udział w wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy, której Uczestnik jest stroną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- b) w celu obsługi rachunkowo-księgowej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów o rachunkowości ciążących na administratorze danych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora danych – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora danych, polegający na obronie swoich praw i interesów gospodarczych, w myśl art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- d) w celu przekazania danych podanych podczas rejestracji sponsorom wydarzenia oraz przesłania przez nich informacji handlowych drogą mailową – o ile wyraziliście Państwo zgodę, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- e) w celu przesyłania informacji handlowych drogą mailową na adres podany podczas rejestracji w ramach marketingu bezpośredniego, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora danych, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- f) w celu wykorzystania wizerunku uczestników (w ramach materiałów dokumentujących wydarzenie) na potrzeby relacji i informowania o wydarzeniu w materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych tj. marketingu bezpośredniego, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora danych, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

W zależności od podstawy prawnej wynikającej z RODO, dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania umowy o wydarzenie lub do czasu złożenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, jednak nie dłużej niż do upływu terminów wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym stanowiących podstawę ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora danych.

Dane osobowe zostały pozyskane bezpośrednio od Państwa lub pośrednio – od osób zgłaszających uczestnictwo w wydarzeniu. Zakres pozyskanych danych obejmuje katalog wynikający z treści Formularza zgłoszenia.

Regulamin – warunki uczestnictwa

Podanie danych osobowych poza przypadkami, w których obowiązek wynika z przepisów prawa, jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych może skutkować brakiem możliwości zawarcia i realizacji umowy itd.

Dane osobowe mogą być przekazywane:

1. podmiotom przetwarzającym np. dostawcom usług i narzędzi informatycznych, biuram rachunkowym;
2. innym administratorom danych, np. świadczącym usługi kurierskie i pocztowe;
3. organom władzy publicznej i sądom – w zakresie, w jakim są one uprawnione do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa;
4. podmiotom współpracującym z administratorem danych.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, na zasadach określonych w RODO oraz w zależności od podstawy przetwarzania danych osobowych, przysługują Państwu następujące prawa:

1. prawo do żądania dostępu do danych osobowych i ich sprostowania;
2. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
3. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
4. prawo do żądania przeniesienia danych osobowych;
5. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
6. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie; wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W celu realizacji przysługującego Państwa prawa, prosimy o kontakt drogą elektroniczną z Administratorem danych na adres wskazany powyżej.

W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z przepisami RODO, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

W przypadku gdy zgłoszenia uczestnictwa dokonuje inna osoba niż uczestnik, jest ona zobowiązana do udostępnienia niniejszej treści klauzuli informacyjnej uczestnikowi.

Regulamin – warunki uczestnictwa

6.09. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie materiały i informacje przedstawione przez nich lub oddelegowane przez nich osoby na Konferencji, w tym za m.in. nazwę/logo, reklamy, inserty, banery, oraz inne materiały reklamowe. Uczestnicy ponoszą również pełną odpowiedzialność za wszelkie wypowiedzi i prezentacje przedstawione na Konferencji przez nich lub delegowane przez nich osoby.

6.10. Uczestnictwo w wydarzeniu jest równoznaczne z udzieleniem zezwolenia na korzystanie z wizerunku uczestnika na potrzeby relacji i informowania o wydarzeniu w materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych tj. marketingu bezpośredniego. Zezwolenie obejmuje prawo do utrwalania, wykorzystania, zwielokrotniania, obróbki, rozpowszechniania - na jakichkolwiek nośnikach i przy użyciu dowolnych technik. Udzielenie prawa do wykorzystania wizerunku do ww. celów udzielone są nieodpłatnie, nieograniczone czasowo ani terytorialnie.

6.11. Niedozwolone jest utrwalanie (nagrywanie) przez uczestników przebiegu Konferencji za pomocą jakichkolwiek środków audiowizualnych bez zgody Organizatora.

6.12. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie internetowej <https://magazynbiomasa.pl/kongres-carbon-capture/>.

6.13. Organizator ma prawo zmiany postanowień Regulaminu, co nie będzie mieć wpływu na prawa i obowiązki osób, które stały się Uczestnikami Konferencji przed zmianą niniejszego Regulaminu.