

BIOGAZ I BIOMETAN

KWIECIEŃ
2021

biomasa
/magazyn dla profesjonalistów
/magazynbiomasa.pl

P O R A D N I K I N W E S T O R A

Praktyczny przewodnik dla zainteresowanych budową biogazowni i biometanowni w Polsce:

- najważniejsze aspekty związane z produkcją biogazu i biometanu zebrane w **jednej publikacji!**
- artykuły i porady **biogazowych praktyków!**
- **giełda biogazu** - przejrzysta baza firm działających w branży biogazu i biometanu

Dołącz do tworzenia najważniejszego branżowego magazynu dla inwestora biogazowego!

- budowa • technologie i komponenty
- eksploatacja i serwis • doradztwo i konsulting • finanse • prawo

PUBLIKACJA: kwiecień 2021

DYSTRYBUCJA: gospodarstwa rolne, przedsiębiorstwa rolno-spożywcze, zakłady przetwórstwa mięsnego, mleczarnie, ферmy drobiu, hodowcy trzody chlewnej, właściciele biogazowni rolniczych, składowiskowych i oczyszczalni

2,5 tys.

EGZEMPLARZY
nakładu

29 tys.

UNIKALNYCH
użytkowników
portalu
magazynbiomasa.pl

13 tys.

CZYTELNIKÓW
e-wydania

5,5 tys.

SUBSKRYBENTÓW
newslettera



Kontakt w sprawie współpracy:
pawel.zygmanowski@magazynbiomasa.pl, tel. +48 731 522 600

magazynbiomasa.pl

Dołącz do giełdy firm biogazowych i dotrzyj do 2,5 tys. potencjalnych inwestorów!

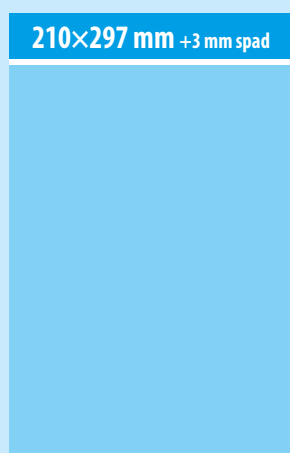
Koszt modułu 1/6 strony – 1290 zł!

Dla reklamodawców wpis do giełdy GRATIS*

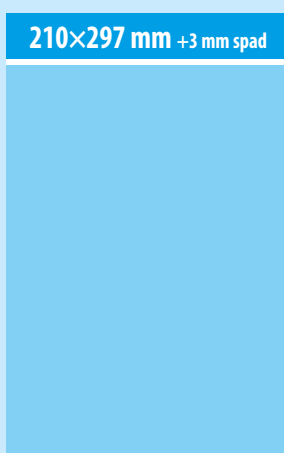
*o szczegóły zapytaj pod numerem +48 731 522 600

MODUŁY REKLAMOWE

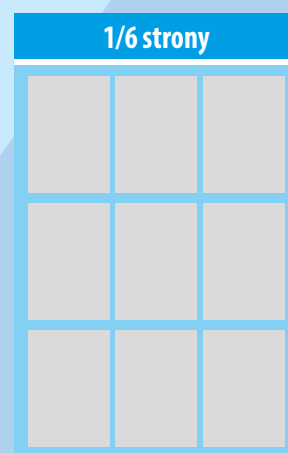
Materiał promocyjny – wycena indywidualna * do cen należy doliczyć 23 proc. VAT



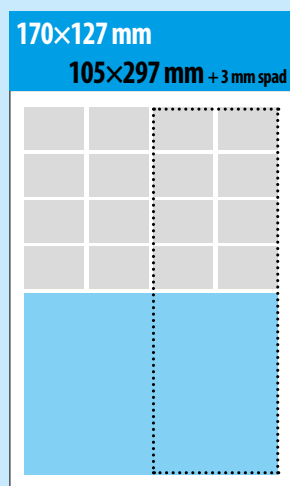
IV okładka – 4490 zł* (1100 EUR)
III okładka – 3490 zł* (850 EUR)
II okładka – 3190 zł* (777 EUR)



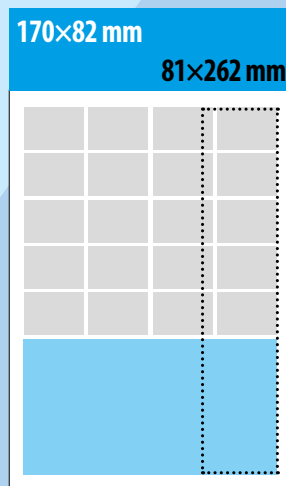
Reklama 1 strona
2990 zł* (700 EUR)



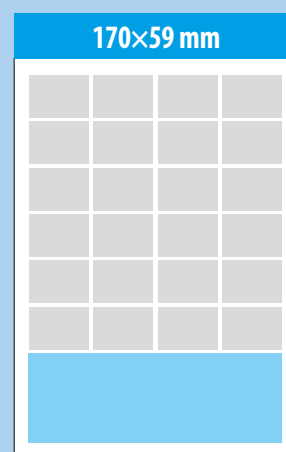
Giełda biogazu
1290 zł* (285 EUR)



Reklama 1/2 strony
2490 zł* (570 EUR)



Reklama 1/3 strony
1990 zł* (510 EUR)



Reklama 1/4 strony
1490 zł* (350 EUR)

PRZYGOTOWANIE PLIKU GOTOWEGO DO DRUKU: • grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%) PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe • grafika 300 dpi • kolory CMYK Fogra 39 (max nafarbenie 340 proc.) • pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cyanu • czcionki najlepiej zamienione na krzywe • reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarbenie 340 proc. • wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm. • do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 3 mm spadu. W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie. Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

Kontakt w sprawie współpracy:

pawel.zygmanowski@magazynbiomasa.pl, tel. +48 731 522 600

magazynbiomasa.pl