

CAŁA BRANŻA W JEDNYM MIEJSCU

III FORUM PELLETU

18-19 CZERWCA 2018, GDAŃSK

• TECHNOLOGIE • PRODUKCJA • SPRZEDAŻ • CERTYFIKACJA • MARKETING • PRAWO •

BRANŻOWE SPOTKANIE DLA:

- ▶ producentów i dystrybutorów pelletu,
- ▶ producentów i dystrybutorów kotłów i pieców na pellet,
- ▶ dostawców technologii i urządzeń do pelletowania,
- ▶ firm certyfikujących i patentowych,
- ▶ polskich i europejskich stowarzyszeń producenckich.

REJESTRACJA:
www.magazynbiomasa.pl
tel.: 791 44 33 22
e-mail: forum-pelletu@magazynbiomasa.pl

Organizator:

BIOMASS
M E D I A G R O U P
...more than biomass

Patronat:


P O L S K A
R A D A
P E L L E T U

Patronat medialny:

wiecej niż...

biomasa

**RYNEK
PELLETU**

**Świat
kominków**
MAKLETY W KOMINKACH I PELETO



PROGRAM KONFERENCJI*

9:00 – 10:00	Przyjazd uczestników, rejestracja, poczęstunek kawowy
10:00	Otwarcie III Forum Pelletu <i>Maciej Kosiński, Biomass Media Group</i>
10:20 – 12:00	Sesja I – Pellet w Polsce i na świecie
	1. Polski pellet w kraju i w Europie. Przedstawiciel Polskiej Rady Pelletu.
	2. Pellet w unijnym „Pakiecie czystej energii”. <i>Przedstawiciel European Biomass Association (AEBIOM).</i>
	3. Szwecja – pionier w produkcji pelletu. <i>Przedstawiciel Swedish Bioenergy Association (SVEBIO).</i>
	4. Pellet w dużych jednostkach przemysłowych – case Wielkiej Brytanii.
	5. Droga do sukcesu – włoski model biznesowy.
12:00 – 12:20	Przerwa kawowa
12:20 – 14:00	Sesja II – Surowiec w centrum uwagi
	1. Surowiec – być albo nie być przedsiębiorcy.
	2. Ameryka Północna – największy dostawca pelletu do Europy. <i>Przedstawiciel Wood Pellet Association of Canada</i>
	3. Od tartaku do produkcji pelletu – aspekt ekonomiczny.
	4. Tartak – wzorcowa współpraca z producentem.
	5. Surowiec w procesie produkcji.
	6. Jeśli nie drewno, to co? Rośliny energetyczne do produkcji pelletu.
14:00 – 15:00	Lunch
15:00 – 16:00	Sesja III – Biznes i technologie
	1. Nowości do pelletowania – przegląd rynku.
	2. Transport i magazynowanie pelletu.
	3. Marketing w branży pelletu. <i>Maciej Kosiński, Biomass Media Group</i>
	4. Klient kupuje oczami – trendy w branży opakowaniowej i najnowsze rozwiązania.
16:00 – 16:20	Przerwa kawowa
16:20 – 17:30	Sesja IV – A – Z fabryki pelletu
	1. Rozwiązania finansowe dla rynku pelletu.
	2. Ubezpieczenie ma znaczenie. Ochrona przeciwpożarowa i przeciwybuchowa fabryki pelletu.
17:30 – 18:00	Panel dyskusyjny podsumowujący III Forum Pelletu
19:00	Kolacja branżowa



*Program konferencji może ulec zmianie

