

OFERTA WYDAWNICZA 2016





O Wydawcy

Biomass Media Group sp. z o.o. jest wydawcą czasopisma branżowego „Magazyn Biomasa” oraz specjalistycznych dodatków poświęconych m.in. tematyce pelletu, biogazu i urządzeń grzewczych na biomasę.

Działalność wydawniczą uzupełnia organizacja konferencji i spotkań branżowych, których celem jest stworzenie platformy wymiany wiedzy i doświadczeń oraz ocena aktualnej sytuacji rynku biomasy w Polsce i prognoza jego rozwoju.

„**Magazyn Biomasa**” jest pierwszym ogólnopolskim czasopismem w całości poświęconym branży biomasowej. Magazyn prezentuje wszelkie aspekty wykorzystania biomasy - w energetyce zawodowej, w instalacjach mało- i średnioskalowych oraz przez odbiorcę indywidualnego. Miesięcznik przedstawia syntezę światowych trendów, informacje biznesowe, interpretację przepisów, profesjonalne analizy, przydatne case studies, wywiady oraz pakiet ciekawych opinii i komentarzy.

Czasopismo rozpowszechniane jest w prenumeracie oraz poprzez celowaną dystrybucję realizowaną za pośrednictwem Poczty Polskiej.

Nakład „Magazynu Biomasa” to 4 tys. egzemplarzy.



Aktywność branżowa

„**Magazyn Biomasa**” czynnie uczestniczy w aktywności całej branży. Czasopismo jest patronem medialnym najważniejszych wydarzeń branży biomasowej (m.in. Forum Biomasy, Pol-Eco-System, Green Power, Agro Show, Enex). Miesięcznik obecny jest na najważniejszych konferencjach, spotkaniach i panelach eksperckich z szeroko rozumianej tematyki odnawialnych źródeł energii.

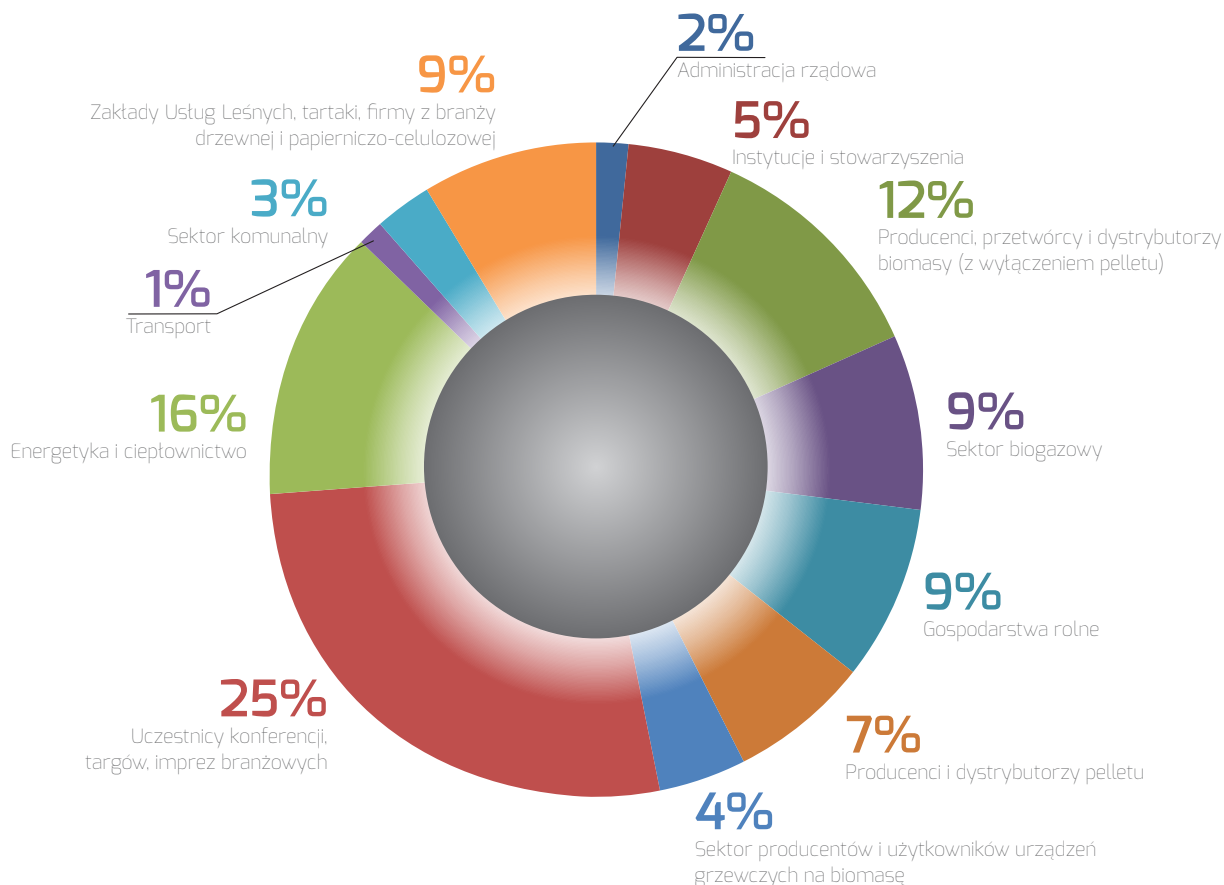
„**Magazyn Biomasa**” jest organizatorem konferencji „**Biomasa – Energia Biznesu**” odbywającej się w ramach targów Pol-Eco-System w Poznaniu.





Czytelnicy czasopisma

„Magazyn Biomasa” dociera do kadry kierowniczej i działów zakupu biomasy w koncernach energetycznych, ciepłowni miejskich, producentów, przetwórców i dostawców biomasy, właścicieli biogazowni, gospodarstw rolnych, przedsiębiorstw branży drzewnej i papierniczo-celulozowej, przedsiębiorstw oferujących technologie zagospodarowania odpadów, firm transportowych, samorządów i przedstawicieli administracji rządowej oraz odbiorców indywidualnych zainteresowanych wykorzystaniem źródeł odnawialnych.





Plan wydawniczy

Stałe, comiesięczne rubryki w „Magazynie Biomasa”

- > Aktualności z Polski i ze świata
- > Rynek pelletu/rynek brykietu
- > Energia z odpadów
- > Energia z roślin
- > Biomasa leśna
- > Biomasa w energetyce zawodowej
- > Biogazownia od A do Z
- > Biopaliwa
- > Prawo i dotacje
- > Przegląd Rynku – nowości produktowe
- > Wydarzenia branżowe
- > Felieton – opinie branży

Tematyka wydawnicza w 2016 r. (wybrane tematy)

Styczeń:

- > Brykietczarki wczoraj i dziś.
- > Odpady szklarniowe jako substrat w biogazowni.
- > Biowęgiel na polskim rynku.

Luty:

- > Umowa klimatyczna szansą dla biomasy?
- > Uprawa konopii włóknistych na biomasę.
- > Biogazownie wysypiskowe.
- > Zgazowanie biomasy.

Marzec:

- > Linie do produkcji pelletu.
- > Zagospodarowanie osadów ściekowych.
- > Plantacja roślin energetycznych krok po kroku.
- > Biogazownia lagunowa.
- > Biomasa leśna – gorszy surowiec?

Kwiecień:

- > Termiczne odzyskiwanie odpadów (case study ITPOK Poznań).
- > Hybrydy roślin energetycznych.
- > Serwis biogazowni.

Maj:

- > Automatyzacja w produkcji pelletu.
- > Rynek biofiltrów.
- > Zmiana substratu w biogazowni.
- > Pozyskanie biomasy z karpiny - przegląd maszyn.

Czerwiec:

- > Nowelizacja ustawy o OZE.
- > Lepiszczka do produkcji pelletu.
- > Serwis biogazowni cz. 3.
- > Solarne suszarnie biomasy.

Lipiec/Sierpień:

- > Rynek urządzeń grzewczych na biomasę.
- > Brykiet czy pellet? Które paliwo dla kogo?
- > Biomasa leśna – model niemiecki.
- > Biogazownie w nowym systemie wsparcia.

Wrzesień:

- > Perspektywy rozwoju roślin energetycznych w Polsce.
- > Logistyka i transport w branży biomasowej.
- > Systemy ppoż i bezpieczeństwo wybuchowe w produkcji biomasy.

Październik:

- > Przyszłość brykietu i pelletu ze słomy w energetyce.
- > Systemy odpylania.

Listopad:

- > Biomasa jako paliwo dla ciepłowni i przedsiębiorstw.
- > Biogazownie przemysłowe.

Grudzień:

- > System aukcyjny – podsumowanie.
- > Biomasa toryfikowania.



Harmonogram publikacji

Miesiąc	Termin nadsyłania materiałów	Data wydania
Styczeń	20 grudnia 2015	5 stycznia 2016
Luty	25 stycznia 2016	1 lutego 2016
Marzec	26 lutego 2016	4 marca 2016
Kwiecień	25 marca 2016	1 kwietnia 2016
Maj	25 kwietnia 2016	2 maja 2016
Czerwiec	25 maja 2016	31 maja 2016
Lipiec/Sierpień	30 czerwca 2016	8 lipca 2016
Wrzesień	24 sierpnia 2016	2 września 2016
Październik	26 września 2016	3 października 2016
Listopad	25 października 2016	2 listopada 2016
Grudzień	25 listopada 2016	2 grudnia 2016

Cennik i wymiary reklam

OKŁADKA 210×297 mm	3/4 strony 186×192 mm	1/2 strony 186×128 mm	1/3 strony 186×87 mm	1/4 strony 186×64 mm	Rozkładówka 420×297 mm
		1/2 strony 104×261 mm	1/3 strony 77×261 mm	1/4 strony 50×261 mm	

II OKŁADKA	5 100 zł*	3/4 strony reklamy (junior page)	2 900 zł*
III OKŁADKA	5 500 zł*	1/2 strony reklamy	2 490 zł*
IV OKŁADKA	5 900 zł*	1/3 strony reklamy	1 750 zł*
Rozkładówka 2x1/1 strony	6 900 zł*	1/4 strony reklamy	1 490 zł*
1 strona reklamy	3 900 zł*	Materiał promocyjny – wycena indywidualna	

* do cen należy doliczyć 23 proc. VAT



Spotkania branżowe

Organizujemy spotkania branżowe dla firm, które chcą pogłębić relacje biznesowe ze swoimi potencjalnymi i obecnymi klientami. W ramach realizacji takich projektów proponujemy obsługę merytoryczną oraz promocję wydarzenia za pośrednictwem mediów Wydawcy.

Dla zainteresowanych współpracą proponujemy:

- patronat medialny „Magazynu Biomasa” nad wydarzeniem,
- zapowiedź oraz relację ze spotkania branżowego na łamach „Magazynu Biomasa” oraz na stronie magazynbiomasa.pl,
- organizację wykładów i paneli dyskusyjnych w ramach programu merytorycznego konferencji,
- redakcję, druk, dystrybucję materiałów konferencyjnych w trakcie wydarzenia,
- moderację spotkania branżowego przez dziennikarzy „Magazynu Biomasa”,
- zaproszenie gości spotkania na życzenie organizatora. Zaproszenia dystrybuowane w formie mailingu oraz tradycyjnej wysyłki pocztowej,
- obsługę medialną w trakcie wydarzenia (wywiady z uczestnikami, realizacja materiału filmowego),
- przygotowanie materiału filmowego po konferencji na potrzeby organizatora.

Dodatki firmowe

Na życzenie przygotowujemy dodatki firmowe, które mogą być doskonałym wsparciem działań marketingowych oraz sprzedażowych realizowanych przez firmę. W ramach współpracy proponujemy :

- propozycje tematyczne publikacji do dodatku,
- redakcję materiałów, skład oraz kolportaż.

Przygotowujemy dodatki, które są czymś więcej niż prezentacją firmy oraz jej usług. Pokazujemy wartość firmy poprzez:

- doświadczenia rynkowe,
- unikalne relacje z klientami,
- prezentacje case studies.

Dodatek firmowy jest dystrybuowany razem z wybranym wydaniem „Magazynu Biomasa” oraz podczas najważniejszych wydarzeń branżowych OZE w ciągu roku.



Dodatki specjalne



„Rynek Pelletu”

Pierwszy ogólnopolski katalog kompleksowo opisujący rynek pelletu drzewnego w Polsce i działających na nim operatorów. Niezbędne narzędzie pracy dla profesjonalistów branży biomasowej oraz osób zainteresowanych wykorzystaniem pelletu jako nowoczesnego i ekologicznego paliwa w przydomowych kotłowniach oraz domowych piecach i kominkach.

Nakład 4 tys. egzemplarzy „Rynku Pelletu” trafia do:

- > właścicieli składów opału,
- > dystrybutorów pelletu,
- > punktów detalicznej sprzedaży pelletu,
- > centrów grzewczych,
- > klienta indywidualnego dzięki bezpośredniej dystrybucji w trakcie największych w Polsce targów branży OZE, drzewnej i rolnej.

Daty wydań: kwiecień i wrzesień 2016 r.



„Dostawcy Zawodowi Biomasy”

Pierwsze ogólnopolskie zestawienie operatorów działających na rynku biomasy z podziałem na producentów, dostawców i przetwórców biomasy, producentów i dystrybutorów urządzeń i maszyn dedykowanych branży biomasowej oraz firmy transportowe. „Dostawcy Zawodowi Biomasy” to także biznesowa platforma wymiany informacji oraz bieżąca analiza rynku biomasy w Polsce.

Nakład 4 tys. egzemplarzy „Dostawców Zawodowych Biomasy” trafia do:

- > działów zakupu biomasy w elektrowniach i elektrociepłowniach,
- > firm papierniczo-celulozowych,
- > firm branży drzewnej,
- > przedsiębiorstw przerabiających biomasę,
- > największych w Polsce ZUL,
- > miejskich ciepłowni,
- > największych gospodarstw rolnych w kraju.

Data wydania: grudzień 2016 r.



„Rynek Biogazu”

Dodatek specjalny opisujący sektor biogazu w nowym otoczeniu prawnym. Najnowsze wydawnictwo „Magazynu Biomasa” to także przegląd rekomendowanych firm – budujących instalacje „pod klucz” oraz dostawców technologii i komponentów dla biogazowni.

Nakład 4 tys. egzemplarzy „Rynku Biogazu” trafia do:

- > właścicieli biogazowni,
- > właścicieli największych gospodarstw rolnych, trzody chlewnej i ferm w Polsce,
- > inwestorów,
- > gmin i samorządów,

Data wydania: luty 2016 r.

