

M A G A Z Y N

BIOMASA

OPINIE | ANALIZY | KOMENTARZE | ENERGIA | RYNEK | BIZNES | PRAWO

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES | NR 5 (12) MAJ 2015 | WWW.MAGAZYNBIOMASA.PL | ISSN 2353-9321

Biomasa leśna

- niewykorzystany
potencjał



**Biogaz: Niemiecka
technologia
na polskim rynku**

**Instalacja
wielopaliwowa
Avedøre**

**Stowarzyszenia
biomasowe mogą
pomóc branży?**

Biomasa, głupcze!

Budowanie silnego polskiego sektora biomasowego powinno polegać na zagospodarowaniu całego potencjału, jaki w nim drzemie. Wykorzystywanie słomy, siana i innych traw do produkcji pelletu – to już się dzieje. Tworzenie plantacji roślin energetycznych i produkcja pelletu drzewnego z surowca najwyższej jakości – te segmenty rynku rosną. Co zostaje? Odpowiedź jest prosta – systemowe i konsekwentne zwrócenie się w stronę lasu, jako źródła taniego surowca, który może być wykorzystywany z korzyścią dla wielu osób. Największa siła biomasy tkwi w tym, że wykorzystujemy to, co jest, a co dla wielu zdaje się być niedostrzegalne. W tym kontekście las, a właściwie biomasa leśna w formie zrębki, zdaje się być świetnym przykładem prowadzenia polityki niewykorzystanych szans. Lasy Państwowe, które zapewne w krótkim czasie mogłyby udostępnić ogromne źródło odnawialnego surowca, niestety tego nie robią. I same przyznają, że skala pozyskania biomasy leśnej rośnie, ale powoli. Pytam więc: Co stoi na przeszkodzie przekazania tego „problemu” profesjonalnym firmom, których w Polsce nie brakuje, i które tylko czekają na taką możliwość? Dlaczego lepiej nie robić nic, niż samemu zarobić i dać zarobić innym, przy okazji napędzając ważną część sektora OZE? Niestety odpowiedzi na to pytanie próżno szukać, angażując w to racjonalne, rynkowe myślenie.



Sytuacja, jaka ma miejsce w segmencie biomasy leśnej sprawiła, że na łamach majowego wydania Magazynu Biomasa zdecydowaliśmy się jej przyjrzeć. W obszernej sekcji wskazujemy źródła i skalę problemu z nadzieją, że sytuacja ulegnie zmianie.

W tym numerze postanowiliśmy też pokazać, przez wiele osób dostrzegany, jednak wciąż nie do końca rozwiązany problem braku wspólnego działania w branży biomasowej. W artykule „Jeden za wszystkich, wszyscy za...”, Jolanta Kamińska prezentuje działające na rynku stowarzyszenia, pyta, czym się zajmują i wskazuje źródła problemu, jakim jest rozdrobnienie branży i tzw. granie na siebie.

Najnowszy numer to także kolejne informacje z rynku biogazowego. Tym razem prezentujemy nowatorską technologię niemieckiej firmy Sauter Biogas, której sposób działania mogliśmy zobaczyć podczas kwietniowego, studyjnego wyjazdu do jej siedziby pod Dreznem. Sauter Biogas już realizuje w Polsce pierwszy projekt. Jaki? O tym w materiale: „Niemiecka technologia, wkracza na polski rynek”.

Maciej Roik
REDAKTOR NACZELNY

spis treści

5-7 Aktualności z Polski i ze świata

8-9 Magazyn Biomasa ma rok

Opinie osób związanych z sektorem

10-16 Biomasa leśna

Biomasa leśna – wciąż niewykorzystany potencjał

17-19 Park biomaszyn

Maszyny najlepsze do lasu. Od odpadu do paliwa

20-23 Rynek pelletu

Jeden za wszystkich, wszyscy za...

24-27 Biomasa na świecie

Elektrownia wielopaliwowa Avedøre

28-30 Energia z odpadów

Aukcje, odpady i nowa ustawa

32-34 Energia z roślin

Ile jest energii w ślázowcu pensylwańskim?

36-39 Biomasa w energetyce zawodowej

Geneza i skala importu biomasy z Europy Środkowo-Wschodniej

40-43 Biogazownia od A do Z

Niemiecka technologia wkracza na polski rynek

44- 45 Biogaz w praktyce

Rzetelny inwestor i sprawdzone technologie to gwarancja udanego biznesu

48-49 Przegląd rynku

Prezentacja urządzeń i maszyn wykorzystywanych przy uprawach, produkcji i spalaniu biomasy

50-51 Prawo-biznes-pieniądze

Pytania od Czytelników

52-53 Wydarzenia

Krakowskie spotkanie biomasowe, Targi Greenpower w Poznaniu

56 Felieton

Paweł Jamrozek: Rosnący deficyt biomasy drzewnej. O sztuce przewidywania

58 Felieton

Sylwia Koch-Kopyszko: Biogazownie w nowym systemie wsparcia



MAGAZYN
BIOMASA
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES

Wydawca:



Wasmar Marcin Wojtowicz,
Wrónczynek ul. Smardzowa 4,
62-010 Pobiedziska

Zespół redakcyjny:

redaktor naczelny

Maciej Roik,
m.roik@magazynbiomasa.pl

redaktor prowadząca Jolanta Kamińska,
j.kaminska@magazynbiomasa.pl

sekretarz redakcji Beata Klimczak,
b.klimczak@magazynbiomasa.pl

Marketing i biuro reklamy:

reklama@magazynbiomasa.pl, 507 786 173

Korekta: Joanna Wojtowicz

Skład: Wojtek Szybisty

Druk: Zakład Poligraficzny Moś i Łuczak Sp. J.

Nakład: 4000 egzemplarzy

ISSN 2353- 9321

Adres redakcji: ul. Gdylńska 54, 61-016 Poznań
tel./fax 61 87 73 387

redakcja@magazynbiomasa.pl

www.magazynbiomasa.pl



LUBIĘ TO

ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU



www.facebook.com/magbiomasa

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treści reklam i nie zwraca tekstów niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adjustacji tekstów, zmiany ich tytułów i doboru zdjęć.