

# RYNEK PELLETU WRZESIEŃ 2017

## JESIENNA EDYCJA JEDYNEGO W POLSCE MAGAZynu O PELLEcie DRZEwnYM!

- ✓ nakład – 5 tys. egzemplarzy,
- ✓ bezpłatna dystrybucja wśród odbiorców indywidualnych:  
**Drema, Agro Show, Pol - Eco System,  
II Forum Pelletu, Renexpo,**
- ✓ promocja na stronie  
**[www.rynekpelletu.pl](http://www.rynekpelletu.pl)**  
– połączenie działań online i offline.

### W NUMERZE:

- Modernizacja kotłowni węglowej/olejowej na pellet.  
Komu się opłaca?
- Przed sezonem grzewczym. Jak uzyskać dofinansowanie  
na kocioł pelletowy,
- Polska Rada Pelletu – producenci pelletu zwierają szyki,
- Pellet pelletowi nierówny - jak nie dać się nabrać.

**W środku Branżowy katalog producentów i dystrybutorów pelletu, kotłów, pieców i kominków na pellet oraz dostawców technologii do pelletowania.**



„RYNEK PELLEtu” TO MAGAZYN ADRESOWANY DO OSÓB ZAINTERESOWANYCH NOWOCZESNYMI, EKOLOGICZNYMI URZĄDZENIAMI GRZEWczYMI NA PELLEt, TWORZONY PRZEZ ZESPÓŁ PROFESJONALISTÓW.

## Prezentacja oferty w „Rynku Pelletu”

to gwarancja wzrostu rozpoznawalności marki i skutecznego dotarcia do sektora pelletowego oraz odbiorcy indywidualnego.

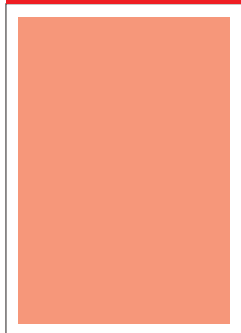
# MODUŁY REKLAMOWE

190×280 mm +3 mm spad



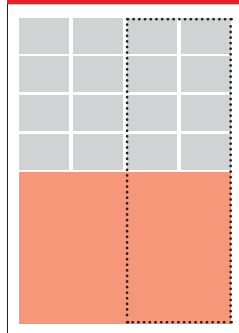
**IV okładka** – 5890 zł\*  
**III okładka** – 5490 zł\*  
**II okładka** – 5090 zł\*

166×240 mm



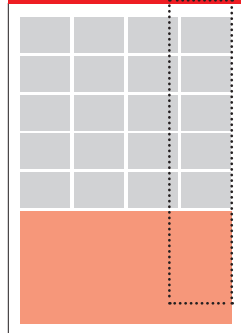
**Reklama 1/1 strony**  
3890 zł\*

166×114 mm 93×238 mm



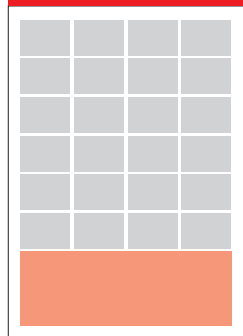
**Reklama 1/2 strony**  
2490 zł\*

166×78 mm 69×238 mm



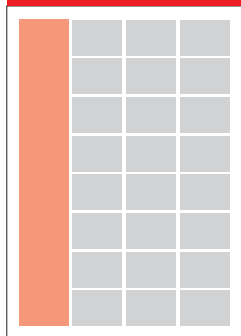
**Reklama 1/3 strony**  
1750 zł\*

166×55 mm



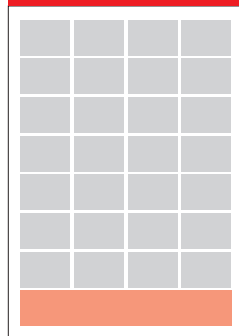
**Reklama 1/4 strony**  
1490 zł\*

44×238 mm



**Reklama 1/4 strony**  
1490 zł\*

167×40 mm



**Reklama 1/8 strony**  
1090 zł\*

Materiał promocyjny  
– wycena indywidualna  
\* do cen należy doliczyć  
23 proc. VAT

**PRZYGOTOWANIE PLIKU GOTOWEGO DO DRUKU:** • grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%) PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe • grafika 300 dpi • kolory CMYK Fogra 39 (max nafarwienie 340 proc.) • pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cjanu • czcionki najlepiej zamienione na krzywe • reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarwienie 340 proc. • wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm. • do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 3 mm spad. W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie. Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

## KONTAKT:

[redakcja@magazynbiomasa.pl](mailto:redakcja@magazynbiomasa.pl), [reklama@magazynbiomasa.pl](mailto:reklama@magazynbiomasa.pl)

tel. (+48) 792 500 388, (+48) 731 522 600