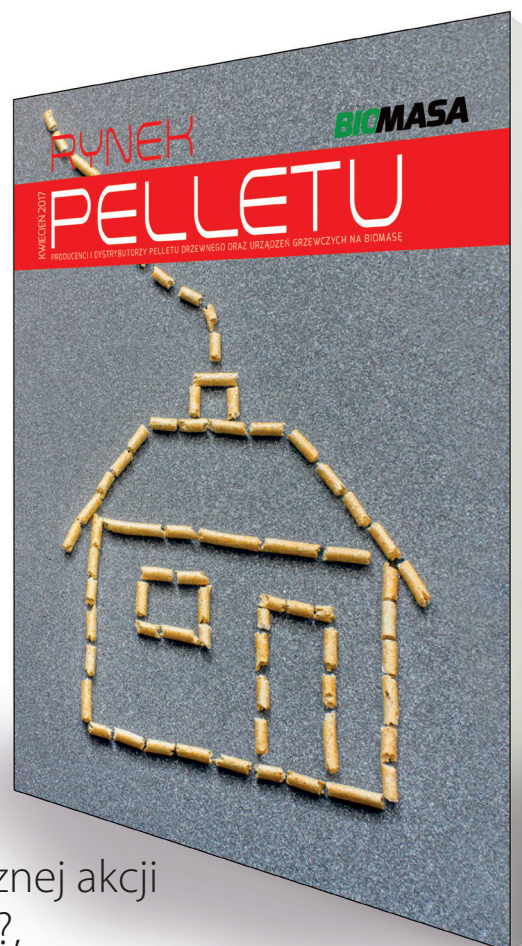


WIOSENNA EDYCJA JEDYNEGO W POLSCE MAGAZYNU O PELLECIE DRZEWNYM!

- ✓ **zwiększony nakład**
– 5 tys. egzemplarzy,
- ✓ **zwiększona liczba odbiorców** – składy opału, centra grzewcze, dystrybutorzy pelletu,
- ✓ **bezpłatna dystrybucja wśród odbiorców indywidualnych:**
Warsaw Power&Energy, InEnergy, Drema Silesia, GreenPower,
- ✓ **promocja na stronie www.rynekpelletu.pl**
– połączenie działań online i offline

W NUMERZE:

- pellet w praktyce – podsumowanie 5-miesięcznej akcji redakcyjnej. Czy pellet rzeczywiście się opłaca?,
- kampania „Nie rób dymu” – jak ekologicznie i ekonomicznie palić drewnem i biopaliwami w domowych piecach?,
- ekogroszek czy pellet? Jakie paliwo dla kogo?,
- grunt to wygoda – TOP 12 nowoczesnych kotłów sterowanych smartfonem,
- skąd wziąć pieniądze na kocioł pelletowy? Przegląd krajowych programów,
- gdzie kupisz pellet – aktualna lista składów opału.



„RYNEK PELLETU” TO MAGAZYN ADRESOWANY DO OSÓB ZAINTERESOWANYCH NOWOCZESNYMI, EKOLOGICZNYMI URZĄDZENIAMI GRZEW CZYMI NA BIOPALIWA, TWORZONY PRZEZ ZESPÓŁ PROFESJONALISTÓW.

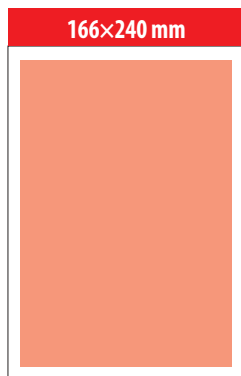
Prezentacja oferty w „Rynku Pelletu”

to gwarancja wzrostu rozpoznawalności marki i skutecznego dotarcia do sektora pelletowego oraz odbiorcy indywidualnego.

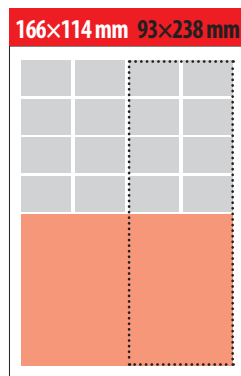
MODUŁY REKLAMOWE



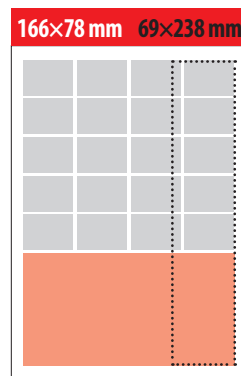
IV okładka – 5890 zł*
III okładka – 5490 zł*
II okładka – 5090 zł*



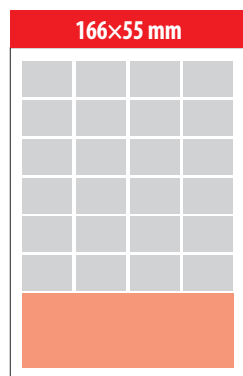
Reklama 1/1 strony
3890 zł*



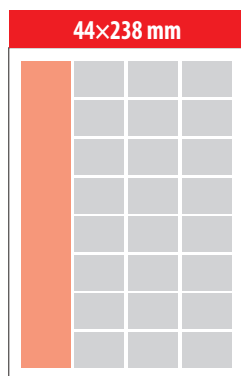
Reklama 1/2 strony
2490 zł*



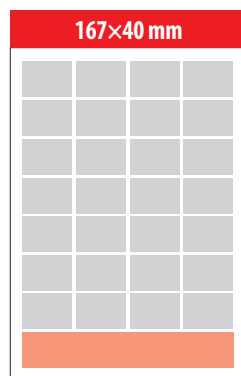
Reklama 1/3 strony
1750 zł*



Reklama 1/4 strony
1490 zł*



Reklama 1/4 strony
1490 zł*



Reklama 1/8 strony
1090 zł*

Materiał promocyjny
– wycena indywidualna
* do cen należy doliczyć
23 proc. VAT

Przygotowanie pliku gotowego do druku:

- grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%)
PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe
- grafika 300 dpi
- kolory CMYK Fogra 39 (max nafarbiecie 340 proc.)
- pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cyanu
- czcionki najlepiej zamienione na krzywe
- reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarbiecie 340 proc.
- wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm.
- do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 3 mm spadu

W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie.

Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

SKONTAKTUJ SIĘ JUŻ DZIŚ:

redakcja@magazynbiomasa.pl, reklama@magazynbiomasa.pl

tel. (+48) 792 500 388, (+48) 731 522 600