

BIOMASA | BIOGAZ | BIOPALIWA
ROŚLINY ENERGETYCZNE | PELLET
TECHNOLOGIE | INWESTYCJE
BIZNES | PRAWO | OPINIE

- Dystrybucja podczas najważniejszych imprez targowych, konferencji i seminariów dedykowanych sektorowi OZE na świecie.
- Gwarantowane dotarcie do kluczowych przedsiębiorstw działających na rynku bioenergii w Europie.
- Reklama w „Biomass Review Eastern Europe” to możliwość pozyskania partnerów biznesowych z całego świata.

Pierwsze wydanie
„Biomass Review Eastern Europe”
zostanie zaprezentowane podczas
organizowanej przez AEBIOM
konferencji European Bioenergy Future,
która odbędzie się w dniach 16-17 listopada
w Brukseli.

Anglojęzyczny kwartalnik branżowy
kompleksowo prezentujący sektor
biomasy w Europie Wschodniej

BIOmass Review EASTERN EUROPE

Poland: Biomass war

- Bioenergy market in Russia
- Lithuania:
Pellet industry grows
- Green certificates
system



BIOMASS

M E D I A G R O U P

Kontakt w sprawie współpracy
reklamowej i merytorycznej:

...więcej niż biomasa

office@biomassmediagroup.com
tel. 791 44 33 22

CENNIK* - MODUŁY REKLAMOWE

216×303 mm +3mm SPAD



IV okładka 5900 zł**

III okładka 5500 zł**

II okładka 5100 zł**

216×303 mm +3mm SPAD



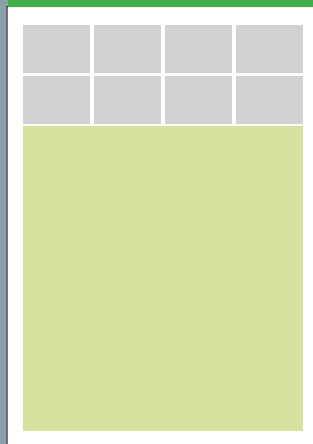
Rozkładówka 2×1/1 strony

6900 zł**

Reklama 1/1 strony

3900 zł**

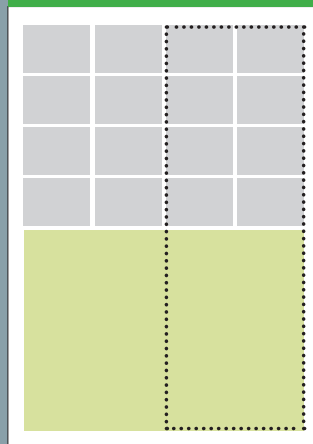
187×174 mm



Reklama 3/4 strony

2900 zł**

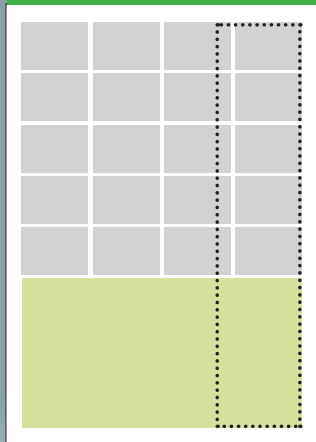
187×128 mm 104×257 mm



Reklama 1/2 strony

2490 zł**

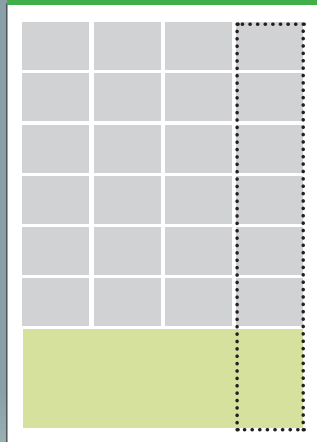
187×87 mm 77×257 mm



Reklama 1/3 strony

1750 zł**

187×64 mm 49×257 mm



Reklama 1/4 strony

1490 zł**

BIOMASS

MEDIA GROUP

...więcej niż biomasa

W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie.

Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

Materiał promocyjny – wycena indywidualna

*cena zawiera tłumaczenie reklamy na język angielski

** do cen należy doliczyć 23 proc. VAT

Nakład 1000 sztuk

Przygotowanie pliku gotowego do druku:

- grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%) PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe
 - grafika 300 dpi
 - kolory CMYK Fogra 39 (max nafarbiecie 320 proc.)
 - pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cyanu
 - czcionki najlepiej zamienione na krzywe
- reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarbiecie 320 proc.
- wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm.
- do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 3 mm spadu