

JUŻ W LUTYM TRZECIA EDYCJA NAJWAŻNIEJSZEGO MAGAZYNU BRANŻY BIOGAZOWEJ W POLSCE

„Rynek Biogazu” to dodatek specjalny opisujący sektor biogazu w nowym otoczeniu prawnym. Cykliczne wydawnictwo **„Magazynu Biomasa”** to także przegląd firm budujących instalacje „pod klucz” oraz dostawców technologii i komponentów dla biogazowni.

„Rynek Biogazu”:

- nowy system wsparcia dla biogazu,
- pierwsze aukcje OZE - raport,
- biogaz rolniczy - perspektywy rozwoju,
- poradnik inwestora biogazowego,
- przegląd technologii do produkcji biogazu - porównanie.

„Rynek Biogazu” trafi do:

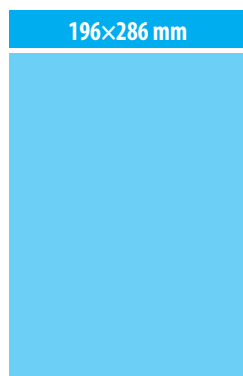
- właścicieli biogazowni,
- właścicieli największych gospodarstw rolnych, trzody chlewnej i ferm drobiu, mleczarni, gorzelni,
- inwestorów,
- RIPOK-ów, oczyszczalni ścieków komunalnych i przemysłowych,
- gmin i samorządów,
- przedsiębiorstw branży rolno-spożywczej.



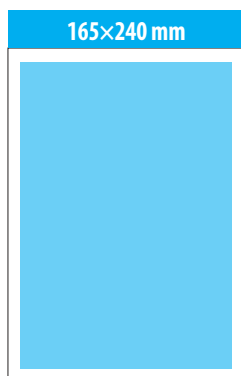
Prezentacja oferty w dodatku specjalnym „Rynek Biogazu”

to gwarancja wzrostu rozpoznawalności marki i skutecznego dotarcia do całej branży biogazu.

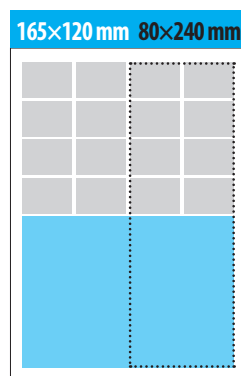
MODUŁY REKLAMOWE



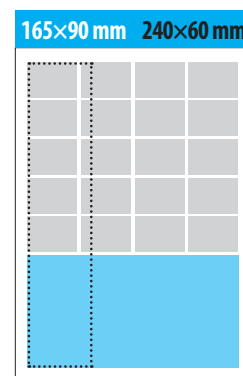
IV okładka – 5890 zł*
III okładka – 5490 zł*
II okładka – 5090 zł*



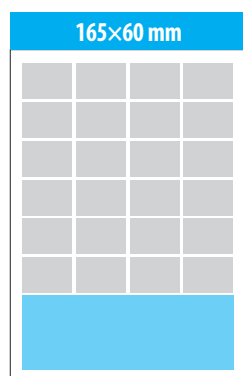
Reklama 1/1 strony
3890 zł*



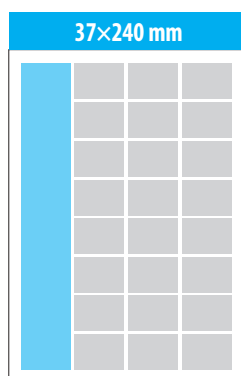
Reklama 1/2 strony
2490 zł*



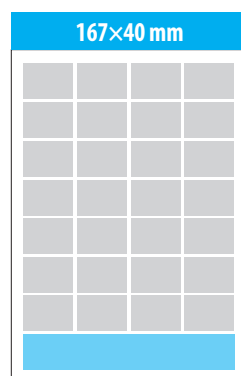
Reklama 1/3 strony
1750 zł*



Reklama 1/4 strony
1490 zł*



Reklama 1/4 strony
1490 zł*



Reklama 1/8 strony
1090 zł*

Materiał promocyjny –
wycena indywidualna
* do cen należy doliczyć 23
proc. VAT

Przygotowanie pliku gotowego do druku:

- grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%)
PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe
- grafika 300 dpi
- kolory CMYK Fogra 39 (max nafarwienie 340 proc.)
- pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cjanu
- czcionki najlepiej zamienione na krzywe
- reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarwienie 340 proc.
- wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm.
- do reklam całostronicowych (na spód) należy dodać po 3 mm spadu

W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie.

Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

SKONTAKTUJ SIĘ JUŻ DZIŚ:

redakcja@magazynbiomasa.pl, reklama@magazynbiomasa.pl
tel. 609 336 794, tel. 507 786 173