

NIE PRZEGAP!

Ostatnia szansa w 2020 roku,
by zaprezentować
swoją ofertę!

40 stron tylko o biogazie i biometanie!

- wywiady
- wizyty studyjne
- programy wsparcia i ustawa o OZE
- opinie branży

DYSTRYBUCJA:

- wysyłka celowana do krajowych wytwórców biogazu, koncernów paliwowych, branży transportowej, dostawców technologii do instalacji biogazowych, inwestorów
- wśród uczestników V Kongresu Biogazu i III Narodowego Kongresu Biometanu
- wersja online dostępna dla 25 000 czytelników **magazynbiomasa.pl**

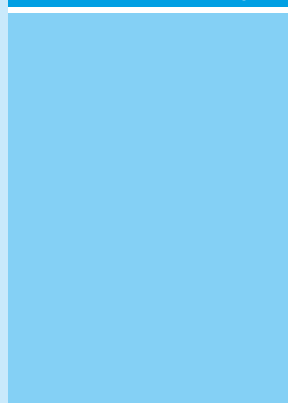


Rynek Biogazu trafi do: właścicieli biogazowni, właścicieli największych gospodarstw rolnych, firm przetwórstwa rolno-spożywczego, branży mięsnej, branży mleczarskiej, ferm drobiu, trzody chlewnej, bydła i drobiu, największych oczyszczalni ścieków w Polsce

MODUŁY REKLAMOWE

Materiał promocyjny
– wycena indywidualna
* do cen należy doliczyć
23 proc. VAT

210×297 mm +3 mm spad



IV okładka – 4490 zł*

III okładka – 3490 zł*

II okładka – 3190 zł*

210×297 mm +3 mm spad

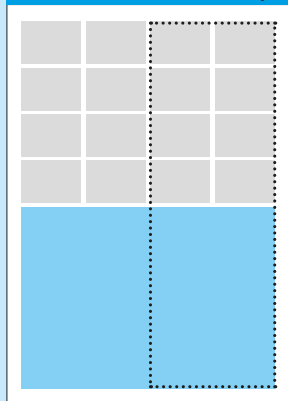


Reklama 1 strona

2990 zł*

170×127 mm

105×297 mm +3 mm spad

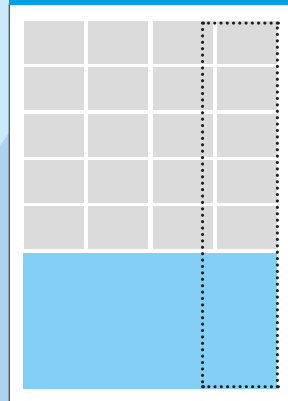


Reklama 1/2 strony

2490 zł*

170×82 mm

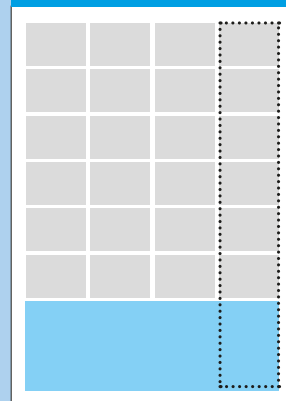
81×262 mm



Reklama 1/3 strony

1990 zł*

170×59 mm



Reklama 1/4 strony

1490 zł*

PRZYGOTOWANIE PLIKU GOTOWEGO DO DRUKU: • grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%) PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe • grafika 300 dpi • kolory CMYK Fogra 39 (max nafarbenie 340 proc.) • pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cjanu • czcionki najlepiej zamienione na krzywe • reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarbenie 340 proc. • wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm. • do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 3 mm spad. W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie. Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

Kontakt: jolanta.kaminska@magazynbiomasa.pl, +48 790 439 216

magazynbiomasa.pl