

Dotrzyj ze swoją ofertą
do inwestorów biogazowych!

JUŻ W MARCU

RYNEK BIOGAZU

JEDYNY RAZ W ROKU

W numerze:

- Gas Package 2020
- PGNiG zainwestuje w biometan?
- Utylizacja pomiotu kurzego - rozwiązania technologiczne
- Aukcje OZE 2020
- Kto i dlaczego nie chce biogazowni?



Dystrybucja:

- III Narodowy Kongres Biometanu
- Green Power
- Pol Eco System
- V Kongres Biogazu
- Prenumeratorzy i czytelnicy magazynbiomasa.pl

ZAPREZENTUJ SWOJĄ OFERTĘ W RYNKU BIOGAZU!

Zapytaj o szczegóły:

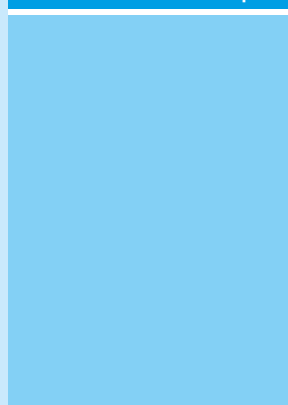
agnieszka.keczkowska@magazynbiomasa.pl, tel. 730 291 100

Rynek Biogazu trafi do: właścicieli biogazowni, właścicieli największych gospodarstw rolnych, firm przetwórstwa rolno-spożywczego, branży mięsnej, branży mleczarskiej, ferm drobiu, trzody chlewnej, bydła i drobiu, największych oczyszczalni ścieków w Polsce

MODUŁY REKLAMOWE

Materiał promocyjny
– wycena indywidualna
* do cen należy doliczyć
23 proc. VAT

210×297 mm +3 mm spad



IV okładka – 4490 zł*
III okładka – 3490 zł*
II okładka – 3190 zł*

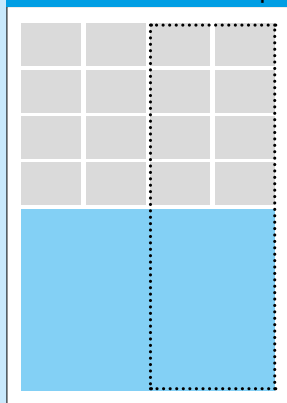
210×297 mm +3 mm spad



Reklama 1 strona
2990 zł*

170×127 mm

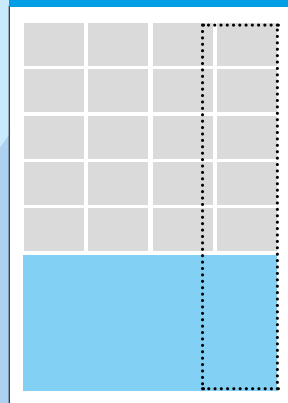
105×297 mm +3 mm spad



Reklama 1/2 strony
2490 zł*

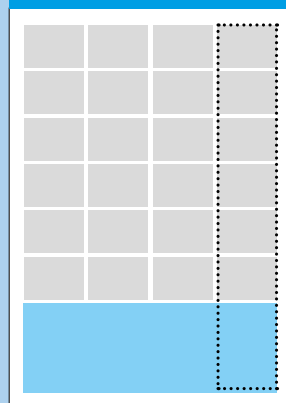
170×82 mm

81×262 mm



Reklama 1/3 strony
1990 zł*

170×59 mm



Reklama 1/4 strony
1490 zł*

PRZYGOTOWANIE PLIKU GOTOWEGO DO DRUKU: • grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%) PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe • grafika 300 dpi • kolory CMYK Fogra 39 (max nafarbenie 340 proc.) • pod obszarami czarnej apli należy koniecznie podłożyć 20% Cjanu • czcionki najlepiej zamienione na krzywe • reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarbenie 340 proc. • wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm. • do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 3 mm spadu. W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie. Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY:

Kontakt: agnieszka.keczkowska@magazynbiomasa.pl, tel. 730 291 100