

DRUGA EDYCJA JUŻ W LUTYM!

MERCATO DEL PELLE

in Polonia

„Mercato del Pellet in Polonia” to jedyny na rynku włoskojęzyczny magazyn branżowy, którego celem jest promocja polskich producentów pelletu i dostawców technologii do pelletowania.

Magazyn trafi
do uczestników
dwóch największych
impresz pelletowych
we Włoszech



W wydaniu m.in:

- Katalog polskich producentów i dystrybutorów pelletu
- Producenci pelletu zwierają szyki – powstanie Polskiej Rady Pelletu
- Sezon na pellet – pogoda i dofinansowania dynamizują polski rynek

Dystrybucja: Progetto Fuoco (21-25 lutego Werona) oraz Biomass Innovation Expo (13-16 marca Mediolan).



Zadzwoń i zapytaj o ofertę!

tel. (+48) 730 291 100; (+48) 731 522 600 , e-mail: reklama@magazynbiomasa.pl

PREZENTACJA OFERTY W DODATKU SPECJALNYM

MERCATO DEL PELLE

in Polonia

WYJĄTKOWA OFERTA!

4 990 zł/ netto*

- 1 strona reklamy w Mercato del Pellet in Polonia
- wpis katalogowy
- Dystrybucja próbek Państwa pelletu podczas targów na stoisku „Magazynu Biomasa”**
- zniżka 30 proc. na reklamę do anglojęzycznego dodatku **Pellet Market in Poland** dystrybuowanego podczas największej imprezy technologiczno-naukowej w Europie – **European Pellet Conference**

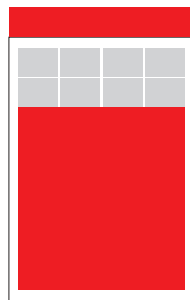
* W przypadku IV okładki kwota wynosi 5 988 zł/ netto;

II i III okładka w kwocie 5 489 zł/ netto

** limit 10 kg (ok. 100 specjalnie przygotowanych woreczków)

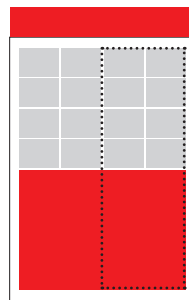
Istnieje możliwość prezentacji Państwa firmy poprzez film promocyjny wyświetlany na stoisku Magazynu Biomasa bądź wystawienie roll-up

1 500 zł netto



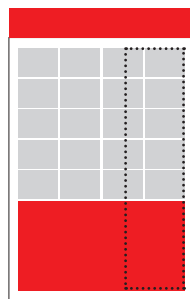
3/4 strony
186×192 mm

3 890 zł/ netto



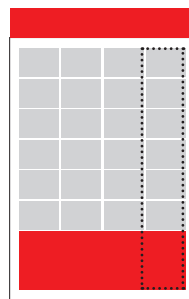
1/2 strony
186×128 mm

1/2 strony
104×257 mm
3 400 zł/ netto



1/3 strony
186×87 mm

1/3 strony
77×257 mm
2 490 zł/ netto



1/4 strony
186×64 mm

1/4 strony
50×257 mm
1 990 zł/ netto

DO KAŻDEGO FORMATU REKLAMY WPIS KATALOGOWY GRATIS

Przygotowanie pliku gotowego do druku:

• grafika rastrowa: TIFF (spłaszczony, bez warstw), JPEG (maksymalna utrata jakości do 20%) PDF (plik drukarski) bez warstw wyeksportowany z programu Adobe
• grafika 300 dpi • kolory CMYK Fogra 39 (max nafarwienie 340 proc.) • pod obszarami czarnej apki należy koniecznie podłożyć 20% Cyanu • czcionki najlepiej zamienione na krzywe • reklama przygotowana w Corelu: wyeksportowana do tif 300 dpi, CMYK, max nafarwienie 340 proc. • wszystkie elementy graficzne i tekstowe muszą być odsunięte od linii cięcia i grzbietu o min. 10 mm. • do reklam całostronicowych (na spad) należy dodać po 3 mm spadu • W przypadku dostarczenia pracy w RGB zostanie przeprowadzona separacja według tablic przestrzeni barwnej CMYK. Kolory na pewno ulegną zmianie • Za ostateczny wygląd opublikowanej reklamy dostarczonej w formie nie spełniającej powyższej specyfikacji wydawca nie ponosi odpowiedzialności

Zadzwoń i zapytaj o ofertę!

tel. (+48) 730 291 100; (+48) 731 522 600 , e-mail: reklama@magazynbiomasa.pl