

M A G A Z Y N

BIO**M**ASA

OPINIE | ANALIZY | KOMENTARZE | ENERGIA | RYNEK | BIZNES | PRAWO

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES | NR 6 (13) CZERWIEC 2015 | WWW.MAGAZYNBIOMASA.PL | ISSN 2353-9321

Paweł Włodarczyk: Rynek detaliczny pelletu rośnie

Import biomasy
to pomoc
doraźna

Ryzyko
samozapłonu
biomasy

Biopaliwa
szansą
dla rolnictwa

O imporcie „bez gniewu i namiętności”

Import biomasy to jeden z najdrażliwszych i zarazem najbardziej kontrowersyjnych tematów w branży. Wiele osób uważa, że spalane w energetycznych kotłach egzotyczne paliwa, to dzisiaj jedna z największych bolączek branży, która hamuje jej rozwój. I ja w dużym stopniu się pod tym podpisuję. Dlaczego o tym piszę? Powodem są coraz częściej docierające do mnie zarzuty, że Magazyn Biomasa promuje import biomasy. Wszystkim, którzy tak twierdzą odpowiadam: mylą Państwo „promowanie” z tym, co jest naszym głównym zadaniem, czyli opisywaniem sytuacji, która ma miejsce na rynku w myśl zasady Tacyta – *sine ira et studio* (bez gniewu i namiętności). Jako redaktor naczelny jestem za to odpowiedzialny i ten kierunek się nie zmienia. Magazyn Biomasa nigdy nie będzie tworzony z myślą o partykularnych interesach poszczególnych grup branży biomasowej. Ktoś produkuje pellet ze słomy? To świetnie, bo dzięki temu napędza polską gospodarkę i daje pracę wielu osobom zaangażowanym w cały proces produkcji, pozyskiwania, przetwarzania i w końcu dostarczania surowca do kotłów biomasowych. Nie moją rolą jest jednak piętnowanie tych, którzy zarabiają na legalnym przecież dzisiaj imporcie. Energetyka chce palić łupiny orzecha palmy – olejowca gwinejskiego, więc ktoś go sprowadza i sprzedaje, przy okazji nieźle na tym zarabiając. Takie jest prawo rynku. Czy to się komuś podoba, czy nie. Ostatnio dotarła do mnie informacja, że elektrownia Adamów zaczęła w dużych ilościach spalać masłosz. Pewnie, że wolałbym usłyszeć, że ZE PAK S.A. zmienia orientację na surowiec krajowy, niemniej celem wszystkich grup energetycznych nie jest rozwiązywanie problemów społecznych, takich jak wysokie bezrobocie, ale zarabianie pieniędzy. Trudno się zatem dziwić, że zarządy szukają tego, co dobrze się spali, jest stosunkowo tanie i przy okazji nie naraża instalacji na awarię. Tę sytuację mogą zmienić wyłącznie prawne regulacje, ale obecnie ich wprowadzenie raczej pozostaje w sferze pobożnych życzeń, niż realnych zmian, które mogłyby zostać wprowadzone w najbliższym czasie.

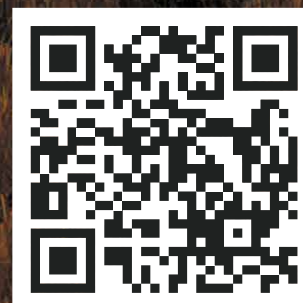
W najnowszym numerze również podejmujemy kontrowersyjny temat importu. W tekście „Import biomasy jako doraźna pomoc dla energetyki” autor podkreśla, że sprowadzanie biomasy z daleka to krótkowzroczna polityka, która nie buduje stabilności surowcowej. Pokazuje także jak wygląda sytuacja w tym zakresie w innych krajach europejskich. „Rynek detalicznej sprzedaży pelletu będzie się rozwijał” – uważa Paweł Włodarczyk z firmy Libero. W obszernej rozmowie, pytamy producenta m.in. o polski rynek pelletu w kontekście rynków zachodnich, o najważniejsze problemy stojące przed branżą oraz o wartość, jaką stanowi obecnie budowanie marki.

W czerwcowy wydaniu, po raz pierwszy zwracamy się też w stronę rynku biopaliw. W porozumieniu z krakowskim Instytutem Nafty i Gazu, rozpoczynamy cykl materiałów, w których pokażemy jak szybko rośnie ta część branży biomasowej i jaki stanowi potencjał m.in. dla polskiego rolnictwa. •



Maciej Roik
REDAKTOR NACZELNY

spis treści



MAGAZYN
BIOMASA
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES

Wydawca:



Wasmar Marcin Wojtowicz,
Wrónczynek ul. Smardzowa 4,
62-010 Pobiedziska

Zespół redakcyjny:

redaktor naczelny

Maciej Roik,
m.roik@magazynbiomasa.pl

redaktor prowadząca Jolanta Kamińska,
j.kaminska@magazynbiomasa.pl

sekretarz redakcji Beata Klimczak,
b.klimczak@magazynbiomasa.pl

Marketing i biuro reklamy:

reklama@magazynbiomasa.pl, 507 786 173

Korekta: Joanna Wojtowicz

Skład: Wojtek Szybisty

Druk: Zakład Poligraficzny Moś i Łuczak Sp. J.

Nakład: 4000 egzemplarzy

ISSN 2353-9321

Adres redakcji: ul. Gdynska 54, 61-016 Poznań
tel./fax 61 87 73 387
redakcja@magazynbiomasa.pl

www.magazynbiomasa.pl



LUBIĘ TO

ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU



www.facebook.com/magbiomasa

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treści reklam i nie zwraca tekstów niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adjustacji tekstów, zmiany ich tytułów i doboru zdjęć.

5-7 Aktualności z Polski i ze świata

8-12 Samozapłon biomasy

Składowanie biomasy może być ryzykowne

14-16 Rynek pelletu

Wszyscy gramy do jednej bramki

18-19 Biomasa na świecie

Potencjał biomasy w branży FMCG

20-21 Biomasa leśna

Jesteśmy na początku drogi...

22-24 Energia z roślin

Miskant jest w Polsce od 21 lat. To koniec, czy zaledwie początek?

26-29 Paliwa z odpadów

Stałe paliwa wtórne – pożądana jakość po nowemu

30-33 Biomasa w energetyce zawodowej

Import biomasy jako doraźna pomoc dla energetyki

34-35 Materiał promocyjny

Sucha destylacja drewna

36-37 Biogaz w praktyce

Lokalna energetyka to szansa dla gmin wiejskich

38-39 Przegląd rynku

Prezentacja urządzeń i maszyn wykorzystywanych przy uprawach, produkcji i spalaniu biomasy

40 Prawo-biznes-pieniądze

Pytania od Czytelników

41 Materiał promocyjny

Dobór olejów do stacjonarnych silników gazowych

42-45 Biopaliwa

Aspekty stosowania biokomponentów do paliw

46 Wydarzenia

Ponad 200 wystawców na Targach GreenPower

47-50 Wydarzenia

Szwedzka koncepcja smart city w Polsce,
O certyfikacji w Dolinie Charlotty,
Nauka, biznes i administracja, czyli konferencja OZE w Krynicy.

52 Felieton

Sławomir Rybarczyk: Wsparcie dla biogazowni, czyli gdzie te walizki pełne pieniędzy?

54 Felieton

Arkadiusz Witowski: Wiatr zmian już wieje

PIERWSZY NUMER OGÓLNOPOLSKIEGO KATALOGU



* oferta dotyczy rezerwacji powierzchni reklamowej w katalogu

Skontaktuj się już dziś:

redakcja@magazynbiomasa.pl
reklama@magazynbiomasa.pl