

# CAŁA BRANŻA W JEDNYM MIEJSCU

# III FORUM PELLETU

18-19 CZERWCA 2018, GDAŃSK

• TECHNOLOGIE • PRODUKCJA • SPRZEDAŻ • CERTYFIKACJA • MARKETING • PRAWO •

## BRANŻOWE SPOTKANIE DLA:

- ▶ producentów i dystrybutorów pelletu,
- ▶ producentów i dystrybutorów kotłów i pieców na pellet,
- ▶ dostawców technologii i urządzeń do pelletowania,
- ▶ firm certyfikujących i patentowych,
- ▶ polskich i europejskich stowarzyszeń producenckich.

**REJESTRACJA:**  
[www.magazynbiomasa.pl](http://www.magazynbiomasa.pl)  
tel.: 791 44 33 22  
e-mail: [forum-pelletu@magazynbiomasa.pl](mailto:forum-pelletu@magazynbiomasa.pl)

Organizator:

**BIOMASS**  
MEDIA GROUP  
*...more than biomass*

Patronat:

  
POLSKA  
R A D A  
PELLETU

Patronat medialny:

wiecej niż...

**biomasa**

RYNEK  
**PELLETU**

Świat  
**kominków**  
MARKET & BUSINESS & PRESS



## PROGRAM KONFERENCJI\*

<b>9:00 – 10:00</b>	<b>Przyjazd uczestników, rejestracja, poczęstunek kawowy</b>
<b>10:00</b>	<b>Otwarcie III Forum Pelletu</b> <i>Maciej Kosiński, Biomass Media Group</i>
<b>10:20 – 12:00</b>	<b>Sesja I – Pellet w Polsce i na świecie</b>
	1. Polski pellet w kraju i w Europie. Przedstawiciel Polskiej Rady Pelletu.
	2. Pellet w unijnym „Pakiecie czystej energii”. <i>Przedstawiciel European Biomass Association (AEBIOM).</i>
	3. Szwecja – pionier w produkcji pelletu. <i>Przedstawiciel Swedish Bioenergy Association (SVEBIO).</i>
	4. Pellet w dużych jednostkach przemysłowych – case Wielkiej Brytanii.
	5. Droga do sukcesu – włoski model biznesowy.
<b>12:00 – 12:20</b>	<b>Przerwa kawowa</b>
<b>12:20 – 14:00</b>	<b>Sesja II – Surowiec w centrum uwagi</b>
	1. Surowiec – być albo nie być przedsiębiorcy.
	2. Ameryka Północna – największy dostawca pelletu do Europy. <i>Przedstawiciel Wood Pellet Association of Canada</i>
	3. Od tartaku do produkcji pelletu – aspekt ekonomiczny.
	4. Tartak – wzorcowa współpraca z producentem.
	5. Surowiec w procesie produkcji.
	6. Jeśli nie drewno, to co? Rośliny energetyczne do produkcji pelletu.
<b>14:00 – 15:00</b>	<b>Lunch</b>
<b>15:00 – 16:00</b>	<b>Sesja III – Biznes i technologie</b>
	1. Nowości do pelletowania – przegląd rynku.
	2. Transport i magazynowanie pelletu.
	3. Marketing w branży pelletu. <i>Maciej Kosiński, Biomass Media Group</i>
	4. Klient kupuje oczami – trendy w branży opakowaniowej i najnowsze rozwiązania.
<b>16:00 – 16:20</b>	<b>Przerwa kawowa</b>
<b>16:20 – 17:30</b>	<b>Sesja IV – A – Z fabryki pelletu</b>
	1. Rozwiązania finansowe dla rynku pelletu.
	2. Ubezpieczenie ma znaczenie. Ochrona przeciwpożarowa i przeciwybuchowa fabryki pelletu.
<b>17:30 – 18:00</b>	<b>Panel dyskusyjny podsumowujący III Forum Pelletu</b>
<b>19:00</b>	<b>Kolacja branżowa</b>



\*Program konferencji może ulec zmianie

