

M A G A Z Y N

BIO**M**ASA

OPINIE | ANALIZY | KOMENTARZE | ENERGIA | RYNEK | BIZNES | PRAWO

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES | NR 6 (35) CZERWIEC 2017 | WWW.MAGAZYNBIOMASA.PL | ISSN 2353-9321

Czy rolnictwo wykorzysta potencjał biomasy agro?

str. 10

Nowy etap w Energiewende

Dla kogo pierwsze aukcje w 2017 roku?

Mikrobiogazownie rolnicze współfinansowane przez RPO

LPIEC-SIERPIEŃ 2017

RYNEK BIOGAZU

MAGAZYN BRANŻOWY DLA PRZEDSTAWICIELI PRZEMYSŁU BIOGAZOWEGO

MAGAZYN
BIOMASA

Nowość!
Katalog producentów
technologii, maszyn, urządzeń
i komponentów dla biogazowni!

Niemieckie firmy wkraczają na polski rynek

Aukcja pod koniec roku. Czy to już pewne?

Technologie gwarantujące opłacalność produkcji biogazu

Skontaktuj się już dziś:

redakcja@magazynbiomasa.pl, reklama@magazynbiomasa.pl

tel. (+48) 792 500 388, (+48) 731 522 600

Czarne czy zielone?

OZE emitują do środowiska szkodliwe substancje” – przekonywał minister energii Krzysztof Tchórzewski podczas II Okrągłego Stołu Energetycznego w Warszawie, w którym mieliśmy okazję uczestniczyć. Minister przyznał, że tych szkodliwych substancji jest mniej niż w przypadku węgla, ale nadal są, dlatego polski rząd chce postawić przede wszystkim na budowę bezemisyjnej elektrowni atomowej. Kiedy taka inwestycja miałaby zostać sfinalizowana – nie wiadomo, wiadomo natomiast, że na projekt wydano już ponad 200 mln złotych. Harmonogram się sypie, budowa „atomówki” jest zawieszana i odwieszana, w międzyczasie pojawił się temat gazu łupkowego, którego miejsce teraz zajmuje ponownie węgiel.

Wszystko to sprawia wrażenie przypadkowości, a sprzeczne informacje, jakie przekazuje rząd w sprawie polityki energetycznej, nie zachęcają do traktowania kolejnych wypowiedzi poważnie. Dlaczego musimy stawiać na jedno źródło? Skąd taka obawa przed przyznaniem, że choć filarem polskiej energetyki jest i będzie węgiel, musimy także włączyć do systemu OZE? Nie ma szans, że unijny trend, który zakłada priorytet odnawialnych źródeł nad paliwami kopalnymi, oszczędzanie energii i redukcję emisji, się odwróci, dlatego więc wciąż bronimy się przed przebudową sektora energetycznego? Konwencjonalne bloki muszą być bardziej elastyczne i gotowe do produkcji prądu, kiedy wiatr nie wieje, a słońce nie świeci. Czarne i zielone może współdziałać – biomasa to stabilne i dostępne źródło energii na terenach rolniczych, niezurbanizowanych. Technologie już są, a ich spadające koszty to kolejny argument „za”.

W tym numerze przypominamy więc temat biomasy agro i jej niewykorzystanego potencjału. Wskazujemy rozwiązania, które – stosowane w innych krajach – sprawdziłyby się także w Polsce. Potrzebujemy „zielonego” – przede wszystkim światła.

Czerwcowe wydanie „Magazynu Biomasa” to także analiza projektu nowelizacji ustawy o OZE oraz pierwszych tegorocznych aukcji dla źródeł odnawialnych. W ramach cyklu „Biomasa na świecie” pokazujemy zmiany w niemieckiej polityce energetycznej, a rubryka „Rynek biowęgla” to wskazanie kolejnego kierunku zagospodarowania biomasy. Kolejne, wakacyjne wydanie „Magazynu Biomasa” uzupełnimy o dodatek „Rynek Biogazu”, którego nowością będzie całoroczny, praktyczny przewodnik ułatwiający potencjalnemu inwestorowi wyszukanie odpowiedniej firmy – dostawcy technologii, maszyn, sprzętu lub komponentów do biogazowni. Serdecznie zapraszam do współpracy przy tworzeniu katalogu!



Jolanta Kamińska
REDAKTOR NACZELNA

Jolanta Kamińska

BIOMASS
M E D I A G R O U P

...więcej niż biomasa

Wydawca:

Biomass Media Group sp. z o. o.
ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica
NIP: 777 326 38 86, REGON: 3644 9792 6
KRS: 0000626900
tel: +48 791 44 33 22
biuro@biomassmediagroup.pl
www.biomassmediagroup.pl

Prezes Zarządu:

Maciej Roik
m.roik@biomassmediagroup.pl

Członek Zarządu/Projekty konferencyjne:

Maciej Kosiński
m.kosinski@biomassmediagroup.pl

Asystentka Zarządu:

Agnieszka Kęczkowska
agnieszka.keczkowska@biomassmediagroup.pl
tel. + 48 791 44 33 22

Zespół redakcyjny:

Redaktor naczelna: Jolanta Kamińska
j.kaminska@magazynbiomasa.pl

Redaktor prowadzący: Robert Domżał
robert.domzal@magazynbiomasa.pl

Dział sprzedaży i prenumeraty:

Dagmara Pasternak, + 48 731 522 600
dagmara.pasternak@magazynbiomasa.pl

Korekta:

Elżbieta Ignacionek

Skład:

Wojtek Szybisty

Druk:

Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne „INTROKAR” Karina Łuczak-Sowa

Nakład: 4000 egzemplarzy

ISSN 2353-9321

Adres redakcji:

ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica k/Poznań
redakcja@magazynbiomasa.pl

M A G A Z Y N
BIOMASA
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES



www.magazynbiomasa.pl



LUBIĘ TO

ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU



www.facebook.com/magazynbiomasa



14 Biomasa agro

Słomiane Eldorado po przejściach



30 Rynek biowęgla

Biowęgiel a kompostowanie



38 Ustawa o OZE

Dla kogo pierwsze aukcje OZE w 2017 roku?



40 Biogazownia od A do Z

Biogazownia podnosi skuteczność pracy oczyszczalni

AKTUALNOŚCI

- 5 Aktualności Polska
- 6 Aktualności świat

RYNEK PELLETU

- 8 Polski pelletu na włoskim rynku – jest potencjał

BIOMASA NA ŚWIECIE

- 10 OZE w Niemczech – nowy etap w Energiewende

BIOMASA AGRO

- 14 Słomiane Eldorado po przejściach
- 20 Wywiad: Decyzje trzeba podejmować strategicznie, a nie politycznie
- 24 Mikrobiogazownie rolnicze współfinansowane przez RPO

RYNEK BIOWĘGLA

- 28 Biowęgiel jako naturalny sorbent szkodliwych związków gazowych
- 30 Biowęgiel ogranicza emisję amoniaku podczas kompostowania

ENERGIA Z ODPADÓW

- 32 Utylizacja osadu pościekowego

BIOMASA LEŚNA

- 35 Nowoczesne czyszczenie i trzebież lasu

USTAWA O OZE

- 36 Przyczyną zakłóceń aukcji OZE nie musi być przestępstwo
- 38 Dla kogo pierwsze aukcje OZE w 2017 roku?

BIOGAZOWNIA OD A DO Z

- 40 Biogazownia podnosi skuteczność pracy oczyszczalni

CERTYFIKACJA BIOMASY

- 44 SGS Polska – aktywny ekspert na rynku pelletów drzewnych

KLASTRY ENERGII

- 46 Klastry energii – droga do sukcesu cz. 2

PRAWO

- 49 Zarządzanie ryzykiem prawnym w procesie transferu technologii

PRZEGLĄD RYNKU

- 50 Technologie – urządzenia – maszyny – sprzęt

WYDARZENIA

- 52 Biowęgiel w Polsce: technologie już są, trzeba budować rynek odbiorców
- 56 Relacja z targów Elmia Wood

GŁOS STOWARZYSZENIA

- 58 Biomasa. Rewolucji nie będzie

Polski pellet

na włoskim rynku – jest potencjał

Wrześniowe II Forum Pelletu będzie koncentrować się na temacie surowca do produkcji pelletu oraz współpracy polskich operatorów z zagranicznymi odbiorcami produktu. Szczególnie interesujący w tym kontekście jest chłonny rynek włoski. Jak z perspektywy włoskiego dystrybutora wygląda branża pelletu i jakie możliwości stwarza dla polskich producentów, w rozmowie z Jolanta Kamińską opowiada Andrzej Kostyk, dyrektor generalny Toscanapellet Poland.

Jak z pana perspektywy wygląda współpraca na linii polski producent – włoski dystrybutor?

Nasza firma ToscanaPellet oraz Pellet-Emilia, którą reprezentujemy, działają na rynku włoskim już od ponad 10 lat. Tym samym mamy spore doświadczenie w branży. W tym okresie wzrósł zarówno popyt na pellet na włoskim rynku, jak i znacząco zwiększyły się polskie możliwości produkcyjne. Włochy to kraj, który ma ponad 40 proc. udział w całości europejskiego obrotu peluletem – w kraju zainstalowanych jest ponad 3,5 mln urządzeń grzewczych na pellet. Pellet, oprócz konsumpcji indywidualnej, w dużej mierze wykorzystuje się np. w piekarniach.

We Włoszech zużycie pelletu stanowi ponad 8 proc. udziału w całkowitej konsumpcji grzewczych nośników energii typu metan, propan butan i ropa. Pellet jest również znacznie tańszym paliwem. Nasza grupa zakupowo-dystrybucyjna wypracowała przez te 10 lat sprawny system zamówień, odbiorów i dostaw oraz szereg procedur mających na celu ciągle rozwój i zwiększanie wolumenu zakupu pelletu i jego sprzedaży. Muszę tu zaznaczyć, że klient włoski jest bardzo wymagający, zarówno jeśli chodzi o parametry jakościowe, najlepiej potwierdzone certyfikatami, jak i kolor, sposób pakowania produktu i design worka. Szczególnie dwa parametry są bardzo istotne dla Włochów: kolor pelletu – ceniony jest możliwie najjaśniejszy – oraz długość frakcji – nie dłuższa niż 35 mm.



zdj. Toscana Pellet

wokół 3-4 tys. ton miesięcznie, a liczymy na dalsze wzrosty.

Jak duży fragment rynku obsługuje ToscanaPellet w Polsce i we Włoszech?

Nasza grupa zakupowo-dystrybucyjna działa właściwie na terenie całych Włoch. Pellet sprzedajemy głównie na terenach na północ od linii Rzym – Pescara, niestety, bardziej na południe od tej linii względy logistyczne i koszty transportu uniemożliwiają zwiększenie odbiorów. Najsilniej działamy w regionach Toskanii oraz Emilii Romanii, na co wskazują zresztą nazwy naszych firm. Duże odbiory posiadamy również w Lombardii, Piemontie, Umbrii i Lacjum. Obsługujemy około 350 dużych firm dystrybucyjno-hurtowych na terenie Włoch. Dodatkowo posiadamy dwa własne magazyny, mające zdolność przechowania ponad 1 tys. ton towaru. Jako dystrybutor posiadamy dwa własne certyfikaty jakościowe pelletu: ENplus oraz DINplus, a nasze własne marki pelletu są rozpoznawalne w większości regionów Włoch.

We Włoszech naszą firmę reprezentuje pięciu przedstawicieli handlowych, poszukujących nowych kontaktów oraz dbających o stałych, często wieloletnich klientów, a także prezentując nasze poszczególne marki.

Jeżeli chodzi zaś o producentów pelletu, to importujemy głównie z Polski i tu naszym czołowym, długoletnim i sprawdzonym partnerem jest Tartak „Olczyk”. Współpracujemy także z producentami

Na przestrzeni tych 10 lat stale dążyliśmy do odpowiedniej selekcji towaru tak, aby sprostać tym, niekiedy wygórowanym, wymaganiom jakościowym i stworzyć odpowiednią paletę produktów dla klienta włoskiego. Obecnie obsługujemy grupę siedmiu stałych producentów polskich, od których odbieramy towar przez 12 miesięcy w roku. Nasza sprzedaż produktu krajowego oscyluje

z północnej i południowo-zachodniej Polski. Poza tym importujemy pellet także z Chorwacji, Ukrainy i Kanady.

Dlaczego rynek włoski interesuje się polskim pellem? Kluczowa jest cena, jakość produktu czy warunki współpracy?

Pierwszym powodem, dla którego rynek włoski interesuje się polskim pellem, jest niezaprzeczalnie jakość produktu i jej powtarzalność. Włosi mają dość specyficzne wymagania dotyczące parametrów pelletu, nie zawsze odnoszące się idealnie do wymagań certyfikacyjnych. Chodzi tutaj przede wszystkim o kolor pelletu – argument typu „nie kolorem się pali” traci swoją, skądinąd logiczną, moc w odniesieniu do Włochów. Tu towar musi być jasny – wówczas znajdzie odbiorcę. Drugim ważnym parametrem jest długość frakcji – żadna nie może przekraczać 35 mm, gdyż powoduje to awarię włoskich piecyków, tzw. stuff (nasze popularne polskie „kozy”). Oczywiście parametry takie, jak: kaloryczność, wilgotność i popiół są równie ważne.

Polscy producenci stale dążą do poprawiania jakości poprzez udoskonalanie swojego parku maszynowego oraz odpowiednią selekcję dostawców trociny, czasem jednak, mimo bardzo dobrych parametrów jakościowych, pellet pozostaje ciemny. ToscanaPellet ma to szczęście, że posiadając swój oddział na miejscu w Polsce, może stale sprawdzać i kontrolować jakość produktu, co daje niemal gwarancję tego, że towar będzie taki, jaki zamówiliśmy.

Druga ważna rzecz to logistyka. Polskie firmy transportowe są najlepsze w Europie. Czas dostarczenia towaru do klienta od zamówienia wynosi ok. czterech dni. Tymi dwoma ważnymi zagadnieniami, i nie tylko, zajmuje się właśnie w głównej mierze polski oddział Toscanapellet Poland, którym zarządzam.

Jeżeli chodzi o cenę i warunki współpracy, to ustala się je z każdym producentem indywidualnie, w zależności od jakości jego produktu. Włoch to trudny i bardzo wymagający klient, jednakże polscy producenci są w stanie sprostać tym wymaganiom i dzięki temu nasza

firma sprzedaje na rynku włoskim takie ilości polskiego produktu. Sprzedajemy praktycznie przez cały rok i wydaje nam się, że to czyni z nas partnera godnego współpracy zarówno dla producentów, jak i odbiorców.

ToscanaPellet jest partnerem II Forum Pelletu. Co skłoniło firmę do udziału w wydarzeniu? Czy uważa pan, że tego typu spotkanie może ułatwić firmie pracę z nowymi operatorami na polskim rynku?

Oczywiście, każda promocja naszej firmy jest ważna, również i II Forum Pelletu, w którym będziemy partycypować po raz pierwszy. Ważne jest zebranie w jednym miejscu producentów i dystrybutorów, technologów i managerów produktu, porozmawianie o produkcji pelletu, jego jakości, nowinkach technicznych, nowatorskich rozwiązaniach linii produkcyjnych itp. Mamy nadzieję wymienić się uwagami i rozwiązać problematyczne zagadnienia. Wszystko po to, aby zwiększyć wolumen odbioru produktów z Polski. •

REKLAMA

PELLET

"OLCZYK"



PARAMETRY TECHNICZNE:

- surowiec: 100% trociny iglaste
- średnica: 6 mm
- wartość opałowa: powyżej 18,3 MJ/kg
- wilgotność: ok. 5%
- długość: 3,15 mm
- zawartość popiołu: ok. 0,3%
- gęstość nasypowa: 650 kg/m³



TARTAK - "OLCZYK"

Ludwik Olczyk
Świdno 1, 29-105 Krasocin
+48 41 39 17 332, biuro@tartakolczyk.com.pl

Tartak „OLCZYK” od szeregu lat należy do najszybciej rozwijających się zakładów w branży drzewnej w Polsce. Jest niekwestionowanym liderem w produkcji tarcicy, więźby dachowej oraz innych wyrobów z drewna sosnowego, takich jak pale winogronowe, palisada toczona i granulāt drzewny (pellet).

Blisko 35-letnie doświadczenie w przecieraniu drewna oraz przemysłane inwestycje pozwalają zrealizować praktycznie każde zlecenie według potrzeb i wymagań klienta. Szczególny nacisk kładziemy na indywidualne podejście do każdego klienta, co pozwala nam wyjść naprzeciw jego potrzebom i wymaganiom. Dla nas najważniejsze jest zadowolenie klienta wynikające z profesjonalnej obsługi oraz oferowanie usług na miarę potrzeb. Dziękujemy wszystkim obecnym i przyszłym klientom Tartaku „OLCZYK” za zaufanie jakim nas obdarzyliście!

PELLET „OLCZYK”
sprzedawany jest także
w BIG-BAG’ach
po 1000 oraz 1200 kg.









MOŻLIWOŚĆ
DOSTAWY

CAŁA BRANŻA W JEDNYM MIEJSCU

II FORUM PELLETU

25-26 WRZEŚNIA 2017

HOTEL OSSA**** k/RAWY MAZOWIECKIEJ

• TECHNOLOGIE • PRODUKCJA • SPRZEDAŻ • CERTYFIKACJA • MARKETING • PRAWO •

BRANŻOWE SPOTKANIE DLA:

- ▶ producentów i dystrybutorów pelletu,
- ▶ producentów i dystrybutorów kotłów i pieców na pellet,
- ▶ dostawców technologii i urządzeń do pelletowania,
- ▶ firm certyfikujących i patentowych,
- ▶ polskich i europejskich stowarzyszeń producenckich.

Rejestracja:

www.magazynbiomasa.pl/forum-pelletu

Kontakt:

Maciej Kosiński, +48 792 122 038, m.kosinski@magazynbiomasa.pl

Organizator:



Patronat medialny:



Partner merytoryczny:



Sponsor strategiczny:



Partnerzy:

