MAGAZYN
BIOMASA
OPINIE | ANALIZY | KOMENTARZE | ENERGIA | RYNEK | BIZNES | PRAWO
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES | NR 5 (34) MAJ 2017 | WWW.MAGAZYNBIOMASA.PL | ISSN 2353-9321



Biomasa leśna – raport branżowy
str. 18

II Forum Pelletu – nowe wyzwania to nowa formuła

Rynek biomasy. Polski eksport, cudzy sukces

Rząd stawia na biomasę, a branża myśli o przetrwaniu

MAGAZYN BIOMASA

LIPIEC-SIERPIEŃ 2017

RYNEK BIOGAZU

MAGAZYN BRANŻOWY DLA PRZEDSTAWICIELI PRZEMYSŁU BIOGAZOWEGO



Niemieckie firmy wkraczają na polski rynek

Aukcja pod koniec roku. Czy to już pewne?

Technologie gwarantujące opłacalność produkcji biogazu

Skontaktuj się już dziś:
redakcja@magazynbiomasa.pl, reklama@magazynbiomasa.pl
tel. (+48) 792 500 388, (+48) 731 522 600

Biomasa Lasów czy biomasa z lasu?

W publikowanym co miesiąc na łamach „Magazynu Biomasa" felietonie Dariusz Zych ze Stowarzyszenia Producentów Polska Biomasa opisuje branżę w odniesieniu do obowiązujących przepisów prawa, nastrojów przedsiębiorców czy funkcjonujących w innych krajach rozwiązań, które można by przenieść na polski grunt. W jego opinii kilkuletnia batalia o poprawę sytuacji producentów i dostawców biomasy agro do energetyki zawodowej przyniosła nikłe skutki – zakłady bankrutują, krajowa biomasa zamiast do polskich instalacji wyjeżdża za granicę, a samo środowisko biomasowców jest podzielone.

Co zatem pozostaje branży w sytuacji wielokrotnie deklarowanego przez rząd oparcia energetyki krajowej na węglu z jednej strony i promowania idei rozproszonych źródeł energii, w których biomasa odgrywałaby kluczową rolę, z drugiej? Czy tylko ja dostrzegam tu brak konsekwencji?

Rynek biomasy agro jest w zapaści, czy to samo czeka sektor biomasy leśnej? Styczniowy projekt rozporządzenia Ministerstwa Środowiska dotyczący drewna energetycznego trafił do kosza. Do dziś nie wiemy, co się z nim dzieje. Ponoć trwają rozmowy na temat kolejnej definicji, ale tu ścierają się interesy Lasów Państwowych zainteresowanych dostawami surowca dla energetyki i przemysłu drzewnego oraz firm pozyskujących biomasę z lasów. Nie wiadomo, kiedy doczekamy finału i czy będzie on kompromisowy dla wszystkich stron. Być może zamiast o biomasie leśnej będziemy mówić o biomasie Lasów…

Branża biomasy w Polsce znajduje się w sytuacji nie do pozazdroszczenia, z tym większym zadowoleniem czytam o kolejnych inwestycjach, które powstają niejako niezależnie od polityki rządu: nowe fabryki pelletu drzewnego, miejskie ciepłownie biomasowe, szkolne lub przyszpitalne kotłownie opalane zrębką, linie technologiczne do produkcji biowęgla czy biogazownie utylizujące odpady przemysłu rzeźnego. Projekty, którym dzięki dobremu biznesplanowi, technologicznej innowacji i uniezależnieniu od systemu wsparcia można wróżyć sukces. Oby ich było jak najwięcej.



Jolanta Kamińska
REDAKTOR NACZELNA



BIOMASS MEDIA GROUP ...więcej niż biomasa

Wydawca:
Biomass Media Group sp. z o. o.
ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica
NIP: 777 326 38 86, REGON: 3644 9792 6
KRS: 0000626900
tel: +48 791 44 33 22
biuro@biomassmediagroup.pl
www.biomassmediagroup.pl

Prezes Zarządu:
Maciej Roik
m.roik@biomassmediagroup.pl

Członek Zarządu/Projekty konferencyjne:
Maciej Kosiński
m.kosinski@biomassmediagroup.pl

Asystentka Zarządu:
Agnieszka Kęczkowska
agnieszka.keczkowska@biomassmediagroup.pl
tel. + 48 791 44 33 22

Zespół redakcyjny:

Redaktor naczelna: Jolanta Kamińska
j.kaminska@magazynbiomasa.pl

Redaktor prowadzący: Robert Domżał
robert.domzal@magazynbiomasa.pl

Dział sprzedaży:
Dagmara Pasternak, + 48 731 522 600
dagmara.pasternak@magazynbiomasa.pl

Korekta:
Elżbieta Ignacionek

Skład:
Wojtek Szybisty

Druk:
Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne „INTROKAR" Karina Łuczak-Sowa

Nakład: 4000 egzemplarzy

ISSN 2353–9321

Adres redakcji:
ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica k/Poznania
redakcja@magazynbiomasa.pl

MAGAZYN BIOMASA
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES

www.magazynbiomasa.pl

LUBIĘ TO
ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU
www.facebook.com/magbiomasa

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treści reklam i nie zwraca tekstów niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adjustacji tekstów, zmiany ich tytułów i doboru zdjęć.



10 **II Forum Pelletu** – nowa formuła to nowe wyzwania



12 **Kogeneracja wkracza** do zakładów produkcji pelletu



60 **Biogazownie szansą** dla przemysłu i środowiska



30 **Gospodarka niespożytymi** surowcami pochodzenia roślinnego

AKTUALNOŚCI
5 Aktualności Polska
6 Aktualności świat

RYNEK PELLETU
8 II Forum Pelletu – tu trzeba być
10 II Forum Pelletu – nowe wyzwania to nowa formuła

BIOMASA NA ŚWIECIE
12 Kogeneracja wkracza do zakładów produkcji pelletu

RYNEK BIOWĘGLA
14 Biowęgiel w remediacji zanieczyszczeń w środowisku gruntowo-wodnym
16 Proces toryfikacji – od biomasy do biowęgla

BIOMASA LEŚNA – RAPORT BRANŻOWY
18 Jak się mają zakłady pozyskujące biomasę?
20 Leśne Gospodarstwa, czyli mniej CO_2
22 Drewno energetyczne – pierwsze składy pod koniec roku
24 Branża wciąż inwestuje w nowe maszyny

CERTYFIKACJA BIOMASY
28 Odpowiedzialne leśnictwo, czyli drewno pod globalnym nadzorem

ENERGIA Z ROŚLIN
30 Gospodarka niespożytymi surowcami pochodzenia roślinnego

BIOMASA W ENERGETYCE ZAWODOWEJ
33 Rynek biomasy. Polski eksport, cudzy sukces
36 Rząd stawia na biomasę, a branża myśli o przetrwaniu

USTAWA OZE
40 Aukcje OZE, czyli jawne licytowanie w dół

BIOGAZOWNIA OD A DO Z
42 Wytwarzanie i sprzedaż zielonego gazu w biogazowni rolniczej
44 Optymalizacja produkcji biogazu
46 Specyfikacja transakcji M&A w sektorze biogazu – wybrane aspekty

BIOMASA W CIEPŁOWNICTWIE
48 Biomasa zapewnia ciepło i czyste powietrze
54 Kotłownie biomasowe do 5 MW mogą rywalizować z węglowymi
56 Dobrze sprawdza się także paliwo niskiej jakości

PRZEGLĄD RYNKU
58 Technologie – urządzenia – maszyny - sprzęt

WYDARZENIA
60 Biogazownia szansą dla przemysłu i środowiska

GŁOS STOWARZYSZENIA
62 Szczerości ciąg dalszy, czyli co dalej z biomasą

Forum Pelletu – tu trzeba być

Konferencje branżowe to wyjątkowa okazja do spotkania praktyków, wymiany wiedzy, doświadczeń, pomysłów oraz możliwości biznesowe. Taką okazję stwarza II Forum Pelletu, organizowane 25-26 września 2017 r. przez wydawcę „Magazynu Biomasa". O tym, dlaczego warto wpisać wrześniową datę do swojego kalendarza, spytaliśmy przedstawicieli polskiego sektora pelletu.



Adam Sosnowski
PPD Poltarex Sp. z o.o.
Uważam, że zebranie w jednym miejscu i czasie ludzi związanych z produkcją i sprzedażą pelletu jest bardzo potrzebne. W czasie dwóch dni ubiegłorocznego Forum mogliśmy spojrzeć z różnych stron na problemy, z jakimi boryka się branża, ale także omówić perspektywy, zadania i cele stojące przed nami. Jestem przekonany, że celowym jest kontynuowanie tej inicjatywy. Forum Pelletu może stać się wspólną platformą całej branży i wywierać pozytywny wpływ na kreowany przez nas rynek pelletu.



Agnieszka Jeznach
Biomasa Partner Sp. z o.o.
Po pierwsze, warto się czegoś dowiedzieć o branży. Przede wszystkim rozmowy bywają bardzo inspirujące. Rynek pelletu zmienia się dynamicznie i warto posłuchać, jak obecnie wygląda. Po drugie poznajemy osoby, które mogą stać się partnerami w projektach, możemy pozyskać klienta lub dostawcę. Po trzecie – razem można więcej. Branża powinna się spotykać i współpracować w zakresie edukacji rynku, podnoszenia jakości produktu, opracowania strategii konkurowania z innymi paliwami.



Adam Nocoń
PW. Budmet Nocoń
Nasza firma miała przyjemność objęcia patronatu nad I Forum Pelletu. W moim odczuciu poprzednia edycja była sukcesem organizatorów. Gorąco wspieram tę inicjatywę i cieszy mnie wiadomość, że możemy się spodziewać drugiej edycji konferencji. Forum Pelletu to idealne miejsce do dyskusji. Prelekcje, warsztaty i panele dyskusyjne sprzyjają wymianie poglądów, kształtując tym samym kierunek rozwoju branży, a dla każdego przedsiębiorcy są okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów biznesowych.



Bernadetta Włodarczyk
Tartak „Olczyk"
Forum Pelletu to ciekawe prelekcje i wystąpienia, okazja do przeprowadzenia rozmów bezpośrednich z osobami z branży, a także możliwość poznania potencjalnych klientów. Oprócz pozyskania opinii na temat rynku pelletu, to również wymiana poglądów i doświadczeń. Nie zapominajmy, że każda rozmowa to możliwość sprawdzenia, jak daną markę postrzegają inni, co umożliwia spojrzeć na własny produkt z innej perspektywy. Dlatego też uważam, że spotkania branżowe tego typu są potrzebne, warto w nich uczestniczyć, warto słuchać i wyciągać wnioski ze spostrzeżeń rozmówców.



Paweł Nawrocki
Mechanika Nawrocki Sp. z o.o.
Firma Nawrocki miała przyjemność uczestniczyć w I edycji Forum Pelletu organizowanej przez „Magazyn Biomasa". Bardzo pozytywnie oceniamy inicjatywę zgromadzenia w jednym miejscu specjalistów z całej branży, co pozwoliło nam wszystkim na wymianę doświadczeń, poznanie nowości rynkowych, przeanalizowanie zagrożeń dla branży oraz prognoz. To również szansa na bezpośrednią dyskusję w gronie praktyków oraz poszerzenie kontaktów biznesowych. Podkreślamy wysoki poziom merytoryczny wydarzenia oraz profesjonalną organizację. Liczymy, że Forum Pelletu na stałe wpisze się w kalendarz spotkań branżowych.



Adam Sarnaszek
BIOCONTROL Sp. z o.o.
Cała branża w jednym miejscu – to hasło nabrało mocy po I Forum Pelletu, które odbyło się 19-20 września 2016 r. w Rawie Mazowieckiej i okazało się ogromnym sukcesem całej branży. Forum Pelletu jest już tradycyjnym wydarzeniem, na którym spotykają się przede wszystkim producenci i dystrybutorzy pelletu, przedstawiciele stowarzyszeń, firm inspekcyjnych i certyfikacyjnych, ale również dostawcy technologii, producenci kotłów i maszyn do produkcji pelletu. Forum Pelletu okazało się wspaniałą platformą wymiany doświadczeń i wiedzy, zarówno podczas wystąpień, jak i w rozmowach kuluarowych.



Artur Czemerys
Stelmet S.A.
Konferencję Forum Pelletu postrzegam jako bardzo znaczące wydarzenie w naszej branży. Powiedziałbym, że nie mamy powodów do kompleksów nawet wobec innych europejskich konferencji. Myślę, że była to bardzo dobra inicjatywa, gdyż taka konferencja właściwie nie miała jeszcze w Polsce miejsca. Można było nawiązać nowe kontakty, poznać ludzi z branży, wymienić się wrażeniami, a także posłuchać ciekawych prezentacji, których mieliśmy sporą liczbę, zarówno jeżeli chodzi o prelegentów zagranicznych, jak i z polskiej branży paliw ekologicznych. Gratuluję wyśmienitej organizacji i z niecierpliwością czekam na kolejne tego typu wydarzenie.



25-26 WRZEŚNIA 2017 r.

II FORUM PELLETU

HOTEL OSSA**** k/RAWY MAZOWIECKIEJ

ZAKRES TEMATYCZNY

PONIEDZIAŁEK, 25 września 2017 r.	
9:00 – 11:00	Rejestracja uczestników
11:00 – 11:10	Otwarcie II Forum Pelletu
11:10 – 11:30	Wykład otwierający
11:30 – 12:50	**Sesja I: Pellet w Europie**
	1. Polski pellet we Włoszech – współpraca z dystrybutorem
	2. Rynek pelletu w Austrii
	3. Niemcy – pelletowy prymus Europy
	4. Wielka Brytania – pellet przemysłowy
	5. Pellet w krajach bałtyckich – ekspansja rynku
12:50 – 13:10	Przerwa kawowa
13:10 – 15:00	**Sesja II: Technologia produkcji**
	1. Granulacja pelletu – światowe trendy
	2. Technologie redukujące koszty produkcji
	3. Modernizacja fabryki pelletu agro na fabrykę pelletu drzewnego
15:00 – 15:45	Lunch
15:50 – 17:30	**Sesja III: Produkcja i logistyka dostaw**
	1. Surowiec w centrum uwagi
	2. Pakowanie i magazynowanie pelletu
	3. Utrzymanie linii technologicznych
	4. Transport pelletu – możliwości i bariery
17:30 – 18:30	**Sesja IV: Jakość i certyfikacja pelletu**
	1. Certyfikaty pelletu drzewnego
	2. Badanie jakości pelletu
18:30 – 19:00	**Panel dyskusyjny podsumowujący pierwszy dzień II Forum Pelletu**
21:00	Kolacja branżowa
WTOREK, 26 września 2017 r.	
9:00 – 10:40	**Sesja V: Pellet i środowisko**
	1. Programy ograniczenia niskiej emisji a rozwój rynku pelletu
	2. Edukacja kluczem do sukcesu
	3. Produkcja pelletu – zrównoważony rozwój
	4. Popularyzowanie wiedzy na temat pelletu – kanały komunikacji
10:40 – 11:10	Przerwa kawowa
11:10 – 13:30	**Sesja VI: Finanse**
	1. Kredyty
	2. Leasing
	3. Sprzedaż aktywów firmy
13:30 – 15:00	**Sesja VII: Bezpieczeństwo produkcji**
15:00 – 15:30	**Panel dyskusyjny podsumowujący drugi dzień II Forum Pelletu**
15:30	Zakończenie II Forum Pelletu
15:40	Lunch

* Program II Forum Pelletu może ulec zmianie

Organizator: BIOMASS MEDIA GROUP ...więcej niż biomasa

Patroni medialni: MAGAZYN BIOMASA, RYNEK PELLETU

II Forum Pelletu
– nowe wyzwania to nowa formuła

Dynamiczny rozwój polskiego sektora pelletu to nie myślenie życzeniowe, ale fakt. W odpowiedzi na aktualne i przyszłe wyzwania rynkowe zmienia się także formuła Forum Pelletu, największego w Polsce spotkania przedstawicieli branży pelletowej. O tegorocznej edycji wydarzenia opowiada Maciej Kosiński, wiceprezes zarządu spółki Biomass Media Group, organizatora wrześniowej konferencji.

I Forum Pelletu, zorganizowane przez wydawcę „Magazynu Biomasa" w 2016 roku, było pierwszym na taką skalę spotkaniem przedstawicieli rynku pelletu drzewnego w Polsce. Jak z perspektywy czasu ocenia pan to wydarzenie?

Zdecydowanie na plus. Liczba uczestników, ich zaangażowanie w dyskusje panelowe, a przede wszystkim pozytywne opinie na temat poziomu merytorycznego i organizacji wydarzenia pokazały, że dobrze udało nam się zagospodarować tę lukę na mapie konferencji branżowych. Naszym celem – w myśl hasła „Cała branża w jednym miejscu" – było stworzenie eventu, który zintegruje przedstawicieli sektora pelletu i ułatwi im nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych.

W jaki sposób konferencja ma służyć integracji branży?

Po pierwsze umożliwiamy przedstawicielom sektora pelletowego spotkanie się w jednym czasie i w jednym miejscu, a takiej możliwości do niedawna w kraju brakowało. Po drugie tworzymy forum szerokiej i wieloaspektowej dyskusji na tematy związane z pelletem drzewnym. Po trzecie mamy nadzieję, że w tym roku uda się sfinalizować kwestię założenia Stowarzyszenia Producentów Pelletu, które będzie reprezentować interesy branży.

> 25-26 września odbędzie się największe w Polsce spotkanie branży pelletowej. Nowa formuła wydarzenia odpowiada wyzwaniom rynku – mówi Maciej Kosiński z Biomass Media Group, organizator spotkania



zdj. Fotorealizacje.pl

Co będzie siłą II Forum Pelletu? Jakie nowości przygotowaliście dla uczestników?

Poprzeczka poszła w górę, dlatego intensywnie pracujemy nad formułą wrześniowego Forum. Chcemy, żeby czas, jaki uczestnicy zainwestują w udział w konferencji, odpowiadał aktualnym potrzebom i wyzwaniom, z jakimi mierzy się sektor pelletu. Mocnym punktem spotkania będzie program, którego temat przewodni to „Polski pellet na europejskich rynkach". Największa wartość konferencji to prelegenci, dlatego do Rawy Mazowieckiej zapraszamy najlepszych z kraju i zagranicy, po prostu najlepszych w branży! Chcemy też pokazać najnowsze technologie i rozwiązania, których być może nie ma jeszcze na krajowym rynku, ale które już pojawiły się w Europie i mogą pomóc zbudować przedsiębiorcom przewagę konkurencyjną.

Forum Pelletu to impreza dla przedsiębiorców z Polski czy raczej całej Europy?

Przy pierwszej edycji planowaliśmy, że Forum będzie wydarzeniem adresowanym do polskich operatorów, ale zainteresowanie konferencją gości z Europy spowodowało, że chcemy pozostać przy otwartej formule. Zachodnioeuropejskie rynki pelletu są dojrzalsze, wyznaczają horyzonty biznesowe i rozwiązania, które możemy przenieść na krajowy grunt. Zresztą zorientowanie polskich firm pelletowych na Europę niejako określiło charakter Forum Pelletu – poprzez organizację konferencji ułatwiamy nawiązywanie biznesu, ale też promujemy polską branżę pelletu za granicą. Sprzyjać temu będzie zaplanowana przez nas w tym roku sesja indywidualnych spotkań matchmakingowych, co pozwoli na jeszcze efektywniejsze wykorzystanie czasu podczas Forum.

> Temat przewodni
> II Forum Pelletu to „Polski pellet na europejskich rynkach"

Podczas I Forum Pelletu producenci i dostawcy technologii i urządzeń do fabryk pelletu mogli przedstawić swoją ofertę na specjalnie przygotowanych stoiskach. Czy w tym roku także przewidujecie taką możliwość?

Tak, w ramach wydarzenia zaplanowaliśmy minitargi branżowe, w trakcie których swoją ofertę zaprezentują operatorzy działający w sektorze biomasy: dostawcy technologii do zakładów produkujących pellet, firmy doradcze i konsultingowe, instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, producenci kotłów na pellet i inni. Z jednej strony gwarantujemy więc solidną dawkę wiedzy merytorycznej, z drugiej ważny aspekt biznesowy. Różnorodność na Forum Pelletu, obecność praktyków i ekspertów oraz ciekawa oprawa wydarzenia to nasze atuty. •

REKLAMA

centrum ogrzewania pelletowego

www.cop360.pl

Z nami zdobędziesz dotację na modernizację kotłowni!

Kocioł posiada 5 KLASA PN-EN 303-5:2012 dla kotłów



Oferujemy:

- kotły i nagrzewnice pelletowe renomowanych polskich producentów,
- certyfikowany pellet drzewny,
- rozruchy, serwis, naprawy,
- profesjonalne doradztwo w zakresie wymiany starych kotłów na ekologiczne urządzenia pelletowe,
- pomoc w uzyskaniu dotacji.

Nasze urządzenia posiadają 5. klasę czystości i spełniają normę Ecodesign!



Ciepło w czystej postaci

Kontakt
ul. Polna 7
62-006 Kobylnica
tel. +48 530 245 751
biuro@cop360.pl

II KONFERENCJA

BIOWĘGIEL W POLSCE

nauka, technologia, biznes

5-6 czerwca 2017 r.
Hotel Ossa k/Rawy Mazowieckiej

Biowęgiel w rolnictwie i ochronie środowiska

www.polskibiowegiel.pl

Organizatorzy:

BIOMASS MEDIA GROUP ...więcej niż biomasa

MAGAZYN BIOMASA OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES

INSTYTUT INŻYNIERII PROCESOWEJ I ŚRODOWISKA

Partner merytoryczny: dak gps green power solutions

Partner strategiczny: FLUID

Partner główny: TIMEX SA

Patronat naukowy: Instytut Inżynierii Biosystemów; Wydział Infrastruktury i Środowiska Politechnika Częstochowska

Patronat: Stowarzyszenie Top 500 Innovators

Kontakt: tel. +48 791 44 33 22, biuro@biomassmediagroup.pl