

M A G A Z Y N

BIOMASA

OPINIE | ANALIZY | KOMENTARZE | ENERGIA | RYNEK | BIZNES | PRAWO

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES | NR 9 (27) PAŹDZIERNIK 2016 | WWW.MAGAZYNBIOMASA.PL | ISSN 2353-9321

I Forum Pelletu – konferencja z energią

str. 48

Ustawa o OZE: wielkie nadzieje czy wielka przegrana?

Odpady komunalne a produkcja biogazu

Recykling drewna użytkowego

NA ZDJĘCIU GILLES GAUTHIER, EUROPEAN PELLET COUNCIL

Trzeciej drogi nie ma

Na początku października Parlament Europejski zatwierdził ratyfikację porozumienia klimatycznego, którego priorytetem jest przejście na gospodarkę niskoemisyjną. – To historyczny dzień (...) krok, którego nie zapomni historia – komentowali najważniejsi unijni politycy. Walka ze zmianami klimatycznymi to wyzwanie, przed którym stoimy tu i teraz. Czy podejmie je także Polska? Wbrew światowym trendom rząd podtrzymuje zapowiedź inwestowania w paliwa kopalne, których koszty eksploatacyjne rosną z roku na rok. Rozwój innowacyjnych technologii z zakresu OZE niestety nie znajduje odbicia w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju przedstawionym przez Ministerstwo Rozwoju. Co dalej z branżą biomasy? Pod koniec września zielone certyfikaty zanotowały kolejny spadek – ich cena wyniosła mniej niż 33 zł/MWh, osiągając historyczne minimum. Sektor biomasy dobił dna, od którego albo się odbije, albo... Trzeciej możliwości nie ma. Rozporządzenia wykonawcze do ustawy o OZE, nad którymi pracuje Ministerstwo Energii, oraz zapowiedź pierwszych zielonych aukcji w 2017 r. to gwarancja, że rynek zmieni się bezpowrotnie. Czy na lepsze? Prognozy przedstawicieli sektora prezentujemy w artykule Moniki Kaczyńskiej „Ustawa wielkich nadziei czy wielkiej przegranej?”, kolejnym materiale publikowanym na łamach naszego magazynu, który opisuje aktualną kondycję branży. Ta, pomimo że jej sytuacja jest najgorsza od lat, wciąż ma siłę do działania i przekonywania, że biomasa – zwłaszcza pozyskiwana lokalnie – powinna stać się najważniejszym odnawialnym źródłem energii, szczególnie na terenach wiejskich.

Między innymi o tym mieliśmy okazję rozmawiać z Państwem podczas Forum Pelletu, które pokazało, jak dużo energii i chęci do działania na rzecz branży mają jej przedstawiciele. Dziękuję raz jeszcze za Państwa obecność w Rawie Mazowieckiej – jestem pewna, że to spotkanie stanie się początkiem zmian na lepsze.

Zmiany obejmują także nasze wydawnictwo. Chcemy, żeby „Magazyn Biomasa” był dla Państwa nie tylko czasopiśmie branżowym, źródłem aktualnych informacji i miejscem wymiany opinii. Konferencje branżowe, które dla Państwa organizujemy, mają być wydarzeniami integrującymi branżę i dynamizującymi kontakty biznesowe między jej uczestnikami. Taki też cel stoi za grudniowym Kongresem Biogazu, który pokaże potencjał i możliwości biznesowe polskiego przemysłu biogazowego. Gorąco zapraszam Państwa do uczestnictwa w konferencji.

Z tego miejsca miło mi otworzyć dla Państwa październikowe wydanie „Magazynu Biomasa” jako redaktor naczelna. Nie znaczy to, że Maciej Roik, który dotychczas pełnił tę funkcję, będzie się musiał z Państwem pożegnać. Wciąż jest obecny „w branży”, rozwijając w ramach Biomass Media Group kolejne projekty konferencyjne i wydawnicze. Premiera pierwszego z nich, anglojęzycznego kwartalnika Biomass Review Eastern Europe, który ma stać się pomostem łączącym sektor biomasowy wschodniej i zachodniej Europy, już w listopadzie. Serdecznie zachęcam do kontaktu i współpracy przy jego tworzeniu. •



Jolanta Kamińska
REDAKTOR NACZELNA

Jolanta Kamińska

spis treści



MAGAZYN
BIOMASA
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KRAJOWY BIZNES

Wydawca:

BIOMASS
MEDIA GROUP
wiecej niz biomasa

Biomass Media Group sp. z o.o.
ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica
NIP: 777 326 38 86, REGON: 3644 9792 6
KRS: 0000626900

tel: +48 791 44 33 22
biuro@biomassmediagroup.pl
www.biomassmediagroup.pl

Prezes Zarządu: Maciej Roik
m.roik@biomassmediagroup.pl

Członek Zarządu / projekty konferencyjne:
Maciej Kosiński
m.kosinski@biomassmediagroup.pl

Asystentka Zarządu: Agnieszka Kęczkowska
agnieszka.keczkowska@biomassmediagroup.pl
tel. 791 44 33 22

Zespół redakcyjny:

Redaktor naczelna: Jolanta Kamińska
j.kaminska@magazynbiomasa.pl

Redaktor prowadząca: Beata Klimczak
beata.klimczak@magazynbiomasa.pl

Menedżer ds. handlu: Przemysław Kostrzewa
p.kostrzewa@magazynbiomasa.pl,
tel. +48 609 335 718

Marketing i biuro reklamy:
reklama@magazynbiomasa.pl

Korekta: Elżbieta Ignacionek

Skład: Wojtek Szybisty

Druk: Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne

„INTROKAR” Karina Łuczak-Sowa

Nakład: 4000 egzemplarzy

ISSN 2353-9321

Adres redakcji:
ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica k/Poznań
tel: +48 791 44 33 22
redakcja@magazynbiomasa.pl

www.magazynbiomasa.pl



LUBIĘ TO

ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU



www.facebook.com/magbiomasa

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treści reklam i nie zwraca tekstów niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adjustacji tekstów, zmiany ich tytułów i doboru zdjęć.

8-10 Ustawa o OZE

Ustawa wielkich nadziei czy wielkiej przegranej?

12-13 Rynek pelletu

Wpływ regulacji prawnych na rynek pelletu

14-16 Pellet w praktyce

Kocioł pelletowy – od czego zacząć?

18-20 Rynek pelletu

Parametry jakościowe dla pelletu

22-24 Biomasa w przemyśle

Złom drzewny – odpad – surowiec – produkt

28-30 Biogazownia od A do Z

Frakcyjna obróbka wywaru metodami fizycznymi i mikrobiologicznymi

34-36 Energia z odpadów

Wodór ze śmieci paliwem przyszłości

38-41 Biogazownia od A do Z

Produkcja biogazu oraz metanu z biodegradowalnej frakcji odpadów komunalnych

44 Certyfikacja biomasy

Cykl życia a biomasa – SGS Polska

Przegląd rynku

46-47 Prezentacje urządzeń i maszyn wykorzystywanych przy uprawach, produkcji i spalaniu biomasy

Wydarzenia

I Forum Pelletu – konferencja z energią
DREMA – spotkanie profesjonalistów branży drzewnej już za nami!

48-61

AGRO SHOW – święto branży rolniczej
Agrobiznesna targach POL-ECO SYSTEM
Najnowsze trendy branży OZE na RENEXPO Poland
Przyszłość europejskiej branży bioenergii
EKO-LAS pełen biomasy

62 Głos Stowarzyszenia

Apel do przedstawicieli branży biomasy

I KONGRES BIOGAZU

BIOGAZOWNIA – OD PROJEKTU DO REALIZACJI



*dr hab. inż. Jacek Dach
prof. nadzw. – Instytut
Inżynierii Biosystemów,
Uniwersytet Przyrodniczy
w Poznaniu*



*Maciej Kosiński
członek Zarządu
Biomass Media Group Sp. z o.o.*

BIOMASS
MEDIA GROUP

...więcej niż biomasa

Polska jest krajem z wysoko rozwiniętym rolnictwem oraz sektorem przetwórstwa rolno-spożywczego. Perspektywy rozwoju polskiego rynku biogazowego, zwłaszcza przy „zielonym świetle” ze strony obecnego rządu, są w tej chwili znacznie lepsze niż w wielu krajach Europy – włączając w to Niemcy, aktualnego europejskiego lidera biogazowego.

Inwestycje związane z produkcją biogazu rolniczego powinny stać się kluczowymi z zakresu OZE i w łącznej kwocie blisko 50 mld zł będą istotną częścią tzw. Planu Morawieckiego. Ostrożne szacunki pokazują, że w Polsce wykorzystanie biomasy i odpadów rolno-spożywczych (bez typowych upraw celowych jak kukurydza w Niemczech) pozwoli uzyskać większą moc elektryczną niż planowana elektrownia atomowa (3750 MW). Z kolei wykorzystanie potencjału produkcji biometanu z oczyszczonego biogazu (zamiast energii elektrycznej i ciepłej) pozwoliłoby na całkowite zastąpienie gazu ziemnego importowanego z Rosji.

Wysoka, a co ważniejsze – stabilna produkcja energii elektrycznej i ciepłej z biogazu produkowanego z biomasy odpadowej może być kluczem do realizacji postawionych celów nie tylko energetycznych, ale i środowiskowych.

Serdecznie zapraszam na I Kongres Biogazu!

Szanowni Państwo,

pracując nad kolejnymi wydaniem magazynu „Rynku Biogazu”, wsłuchując się w Państwa potrzeby oraz słowa profesora Jacka Dacha, a wreszcie wyczuwając coraz szybszy oddech branży biogazowej w Polsce, wraz z redakcją „Magazynu Biomasa” doszliśmy do przekonania, że czas na kolejny ważny krok dla rozwoju przemysłu biogazowego w kraju. Tym krokiem jest zaproszenie na wyjątkową w skali Polski i Europy konferencję – I Kongres Biogazu, który w moim przekonaniu będzie szczególnym wydarzeniem na polskiej mapie konferencyjnej.

Potencjał biogazu jest w Polsce olbrzymi, a możliwości biznesowe bardzo obiecujące. Z tego względu postanowiliśmy umożliwić Państwu spotkanie z uznanymi autorytetami ze świata nauki i biznesu działającymi w sektorze biogazowym. Oferujemy Państwu wyjątkową możliwość zapoznania się z najnowszymi technologiami i wynikami badań, poznania najnowszych trendów rozwoju rynku oraz spotkania z czołowymi producentami technologii i komponentów dla biogazowni, praktykami oraz przedstawicielami sektora finansowego. I Kongres Biogazu, do uczestnictwa w którym serdecznie Państwa zapraszam, odbędzie się 5 i 6 grudnia 2016 roku w Hotelu Ossa**** w Rawie Mazowieckiej. Dzięki pierwszemu tego typu wydarzeniu w Polsce zyskamy wyśmienitą płaszczyznę do omówienia wszystkich problemów, szans rozwoju i zagrożeń branży – w jednym miejscu i w jednym czasie.

Do zobaczenia podczas I Kongresu Biogazu!

I KONGRES BIOGAZU

BIOGAZOWNIA – OD PROJEKTU DO REALIZACJI

5 – 6 grudnia 2016 r. | RAWA MAZOWIECKA, HOTEL OSSA****



Rynek biogazu w Polsce, Europie i na świecie | Nowelizacja ustawy OZE, a biogazownie rolnicze
Obecny system wsparcia biogazu w Polsce | Projekt-inwestycja-realizacja – etapy realizacji
(procesu inwestycyjnego) budowy biogazowni w Polsce | Substraty i produkty
procesu fermentacji metanowej | Eksploatacja instalacji oraz optymalizacja procesu
produkcji biogazu | Nowoczesne technologie dla biogazowni

Organizator:

BIOMASS
MEDIA GROUP
..więcej niż biomasa

Partner merytoryczny:



Patronat medialny:

MAGAZYN
BIOMASA
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES

RYNEK BIOGAZU

biogaz@biomassmediagroup.pl

I Forum Pelletu

– konferencja z energią

Edukacja, głupcze! Parafrazując wyborcze hasło Billa Clintona, można śmiało założyć, że nie ma dobrej gospodarki bez dobrej edukacji. Przedstawiciele sektora pelletu, którzy pojawili się w Rawie Mazowieckiej na I Forum Pelletu, zgodnie uznali, że to właśnie społeczna edukacja w zakresie wykorzystania paliw odnawialnych jest i będzie motorem rozwojowym branży.

JOLANTA KAMIŃSKA



Konferencja zorganizowana 19-20 września 2016 r. przez spółkę Biomass Media Group, wydawcę „Magazynu Biomasa”, była pierwszym tego typu spotkaniem profesjonalistów działających w branży pelletu. Wydarzeniu od początku przyświecał cel integracji i zdyktowania kontaktów biznesowych pomiędzy firmami działającymi na rynku. Ponad 100 uczestników – wśród nich producenci i dystrybutorzy pelletu, urzędnicy grzewczych na pellet, dostawcy linii technologicznych i komponentów do zakładów produkcyjnych oraz przedstawiciele polskich i europejskich stowarzyszeń producenckich – podczas

dwóch dni konferencji rozmawiało na temat kondycji polskiego sektora biopaliw, szans rozwoju i barier hamujących wzrost rynku. Wśród tych ostatnich najczęściej wymieniano wysoki, 23 proc. podatek VAT od pelletu drzewnego, sezonowość popytu, brak odpowiedniej ilości surowca do produkcji oraz niską świadomość społeczną na temat ekologicznych systemów grzewczych i biopaliw. Kwestia edukacji od podstaw, na poziomie gmin i samorządów, wpisująca się w ogólnopolski program walki z niską emisją według zdecydowanej większości uczestników Forum Pelletu jest kluczowa dla rozwoju rynku – zarówno producentów



► Mindaugas Puodziunas – AS Graanul Invest



► Adam Nocoń – PW Budmet



► Jacek Tomkowiak – PPUH Fabich



► Michael Robert, KAN – Komisja Ochrony Pracy i Normalizacji



► Maciej Kosiński – Biomass Media Group



► Od lewej: Maria Czech i Bernadetta Włodarczyk – Tartak „Olczyk”

pelletu, jak i kotłów oraz pieców na pellet. Ten temat w swoich prezentacjach poruszali Renata Hernet z Mechanika Nawrocki, Adam Nocoń z PW Budmet, Sławomir Dzięgała z DS Energy oraz Rafał Węcek reprezentujący firmę Barlinek SA. Podczas konferencji dyskutowano także o certyfikacji pelletu, nowoczesnych technologiach granulowania, kwestiach bezpieczeństwa w produkcji biopaliw, regulacjach prawnych dotyczących branży biomasy w Polsce oraz marketingu firm sektora pelletu na krajowym rynku. Wśród prelegentów Forum znaleźli się Bogdan Warchoł z Polenergia SA, Agata Cyrkowska z FST Management, Maciej Mastalerz z IChPW, Łukasz Jęczmionek z INiG, Janusz Starościk ze Stowarzyszenia Instalatorów i Importerów Urządzeń Grzewczych, Wojciech Czekala z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu oraz Patryk Weisser z BlueSoft STC. Dynamikę zmian przemysłu pelletowego w Europie pokazał w swoim wystąpieniu Mindaugas Puodziunas z AS Graanul Invest, estońskiej firmy, która w 2016 r. zdegradowała German Pellets z pozycji europejskiego lidera w produkcji pelletu drzewnego. Aktualne dane rynkowe zaprezentował Gilles Gauthier, dyrektor zarządzający European Pellet Council. Zaangażowanie uczestników w dyskusje panelowe podsumowujące część konferencyjną Forum Pelletu pokazało ogromne pokłady energii, pomysłów i chęci do działania dla rozwoju całej branży. Szczególnie entuzjastycznie podjęty został temat ogólnopolskiego stowarzyszenia producentów pelletu, które aktywnie reprezentowałoby interesy sektora, walczyło o korzystne zmiany prawne oraz wypracowało strategię działania na przyszłość. Czołowi producenci pelletu w Polsce zadeklarowali



► Od lewej: Mindaugas Puodziunas – AS Graanul Invest, Paweł Włodarczyk – Libero



► Marek Paw – PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A.



► Anna Klimow – La Meccanica



► Zbigniew Cyrkowski – For Nature Solutions



► Sławomir Dzięgała – DS Energy



► Wśród uczestników konferencji znaleźli się producenci pelletu, urządzeń grzewczych na pellet oraz dostawcy technologii i urządzeń dla zakładów produkcyjnych

zaangażowanie w inicjatywę, licząc na wsparcie także małych i średnich podmiotów. Pierwszym krokiem w tym kierunku będą „Postulaty branży pelletowej zebrane podczas Forum Pelletu w Rawie Mazowieckiej”, opracowane przez redakcję „Magazynu Biomasa” na podstawie ankiet i rozmów z uczestnikami i przedstawione jako apel branży w Ministerstwie Energii.

Część konferencyjną Forum Pelletu uzupełniał aspekt biznesowy – swoją ofertę prezentowały firmy For Nature Solutions, FST Management, Mechanika Nawrocki, Cedrus, La Meccanica, Instytut Nafty i Gazu, Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla, MC Polska, Protechnika, AMP, Barlinek i EdWood.

Formuła I Forum Pelletu, łączącego dyskusje merytoryczne oraz bezpośrednie spotkania i rozmowy biznesowe, gwarantowała możliwość zapoznania się z najnowszymi danymi, statystykami i trendami na rynku pelletu w Europie oraz profesjonalną prezentację produktów i usług.

– Cieszy mnie fakt, że idea zorganizowania Forum Pelletu spotkała się z tak żywym zainteresowaniem nie tylko polskich, ale też zagranicznych producentów i dystrybutorów pelletu, dostawców technologii, firm certyfikujących, a także stowarzyszeń branżowych. Ich obecność w Rawie Mazowieckiej, zaangażowanie w dyskusje panelowe oraz chęć działania



► Od lewej: Agnieszka Jeznach – Biomasa Partner, Artur Czemerys – Stelmet



► Od lewej: Izidor Pierchała – Bio Carbo Energy, Dariusz Zych – Stowarzyszenie Producentów Polska Biomasa, Anna Rozkosz – DAK GPS



► Od lewej: Artur Czemerys – Stelmet, Marek Tasiemski, Marta Olejniczak – Task



► Od lewej: Renata Hernet, Anna Malak-Szymczak, Mechanika Nawrocki



► Roman Gowin – Sylva, Jolanta Kamińska – „Magazyn Biomasa”



► Marek Tasiemski, Marta Olejniczak – Task



► Bogdan Warchoł z firmy Polenergia podczas dyskusji panelowej



► Maciej Roik – „Magazyn Biomasa”



► Jolanta Kamińska – „Magazyn Biomasa”, Mindaugas Puodziunas – AS Graanul Invest

dla dobra całej branży utwierdziły mnie w przekonaniu, że organizacja tego typu wydarzeń ma głęboki sens – powiedział Maciej Roik, redaktor naczelny „Magazynu Biomasa”, podsumowując wydarzenie.

– Forum Pelletu, po publikacji w 2015 r. pierwszej edycji „Rynku Pelletu”, ogólnopolskiego dodatku pelletowego przede wszystkim dla odbiorcy indywidualnego, to kolejny etap na drodze do integracji branży pelletu w Polsce. Mamy nadzieję, że wydarzenie na stałe wpisze się w kalendarz imprez dedykowanych odnawialnym źródłom energii. Do zobaczenia podczas kolejnej edycji – dodał Maciej Kosiński, członek zarządu Biomasa Media Group, organizującej konferencję w Rawie Mazowieckiej. •



► Od lewej: Paweł Włodarczyk, Agnieszka Piątkowska – Libero, Agnieszka Jeznach – Biomasa Partner



► Od lewej: Paweł Jarzębowski – Cedrus, Piotr Szczerek – Pellet Energy