MAGAZYN
BIOMASA

OPINIE | ANALIZY | KOMENTARZE | ENERGIA | RYNEK | BIZNES | PRAWO

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES | NR 7 (25) LIPIEC–SIERPIEŃ 2016 | WWW.MAGAZYNBIOMASA.PL | ISSN 2353-9321



RAPORT:
Urządzenia grzewcze na biomasę
str. 14

Ustawa o OZE – co się zmienia?

Spartina preriowa na biomasę

Mikroelementy w biogazowni

Niepewność i nadzieja



Dla jednych jest prawnym bublem, dla innych możliwością planowania swojej przyszłości w „zielonym biznesie". Od 1 lipca zaczęła obowiązywać znowelizowana ustawa o OZE. Choć dokument ten był wielokrotnie zmieniany i w pewnym sensie stał się symbolem braku możliwości znalezienia kompromisu między poszczególnymi grupami interesów, które działają na rynku OZE, jego cel jest prosty: stabilny rozwój zielonej energii w Polsce. Czy to możliwe? Dzisiaj z pewnością nie można jeszcze kategorycznie udzielić odpowiedzi na to pytanie. Wątpliwości jest wiele. Ta największa, to sposób działania systemu aukcyjnego. Kolejne to pytania dotyczące treści rozporządzeń, które mają tłumaczyć sposób działania konkretnych zapisów ustawy. Mam nadzieję, że za kilka miesięcy będzie można powiedzieć o dużych szansach rozwoju OZE w Polsce, jednak dzisiaj jest na to za wcześnie.

Na łamach „Magazynu Biomasa" na bieżąco będziemy Państwa informować, co ustawa oznacza dla firm działających na rynku biomasowym. W najnowszym wydaniu po raz kolejny przyglądamy się więc przepisom, które zaczęły obowiązywać kilka tygodni temu i będziemy to robić przez następne miesiące – przedstawimy interpretacje najważniejszych rozporządzeń i zdiagnozujemy, jaki będą miały wpływ na funkcjonowanie branży. We wrześniu pojawi się specjalne wydanie „Rynku Biogazu", w którym szczegółowo przyjrzymy się zapisom dotyczącym tego segmentu branży biomasowej.

W łączonym, letnim wydaniu „Magazynu Biomasa" podejmujemy nie tylko kwestie prawne wpływające na rozwój biznesu biomasowego. Szczególnie polecam Państwu raport specjalny, dotyczący biomasowych urządzeń grzewczych, w którym m.in. przedstawiamy bieżącą sytuację na rynku kotłów, pieców i palników, a także wskazujemy, jak ważnym elementem walki z niską emisją może być biomasa.

Wraz z całym zespołem redakcyjnym „Magazynu Biomasa" pracujemy również nad kolejnym numerem naszego katalogu branżowego „Rynek Pelletu". Jesienna edycja będzie wyjątkowa, ponieważ jej publikacja zbiegnie się z pierwszym w Polsce Forum Pelletu. Wydarzenie, którego jesteśmy organizatorem, odbędzie się w dniach 20-21 września w Hotelu Ossa w Rawie Mazowieckiej. Mam nadzieję, że spotkanie stanie się okazją do jeszcze dynamiczniejszego rozwoju przedsiębiorstw zajmujących się produkcją i dystrybucją pelletu, a także urządzeń do jego spalania.

Maciej Roik
REDAKTOR NACZELNY



spis treści

5 **Aktualności Polska**

6-7 **Aktualności świat**

8-10 **Prawo**
Biogaz i biomasa w nowej ustawie OZE

11 **Prawo**
Drewno na cele energetyczne zmienia się w... energetyczne

12-13 **Rynek pelletu**
Forum Pelletu. Dlaczego i dla kogo?

14 - 28 **Raport: Urządzenia grzewcze na biomasę**
Rynek kotłów - automatyzacja wygrywa
Wykorzystanie biomasy w walce z niską emisją
Wywiad: Idziemy za ciosem
Dotacje na instalacje
Ogrzewanie biomasą - rozsądna alternatywa

30-32 **Energia z roślin**
Spartina preriowa - przyszłościowa roślina energetyczna

34-40 **Biogazownia od A do Z**
Mikroelementy w biogazowni
Serwis biogazowni - lepiej zapobiegać, niż leczyć cz. 4

41-43 **Biogaz w praktyce**
Rewolucja energetyczna w Piaszczynie

44 **Certyfikacja biomasy**
V-Bioss INiG nowym standardem certyfikacji biomasy

46-47 **Biomasa dla biznesu**
Łańcuch dostaw zależny od popytu na biomasę

48-49 **Zarządzanie przedsiębiorstwem**
Miękkie błędy - twarde problemy cz. 5

50-51 **Przegląd rynku**
Prezentacja urządzeń i maszyn wykorzystywanych przy uprawach, produkcji i spalaniu biomasy

52-56 **Wydarzenia**
Międzynarodowa konferencja biogazowa w Gdańsku
Szkolenie SNS - zasady i dobre praktyki
Drema 2016 - centrum spotkań liderów
POL-ECO-SYSTEM: zgłoszenia liderów, bezpłatne bilety i konferencje
Pokazy maszyn leśnych w Kielczy

58 **Głos Stowarzyszenia**
Biomasa lokalna w poczekalni

MAGAZYN BIOMASA
OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK KLASY BIZNES

Wydawca:
WASMAR Sp. z o.o.
WASMAR sp. z o. o.
ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica
NIP: 777 326 38 86, REGON: 3644 9792 6
KRS: 0000626900

Zespół redakcyjny:
Redaktor naczelny Maciej Roik
m.roik@magazynbiomasa.pl
Redaktor prowadząca Jolanta Kamińska
j.kaminska@magazynbiomasa.pl
Sekretarz redakcji Jolanta Kamińska
j.kaminska@magazynbiomasa.pl
Dyrektor handlowy Przemysław Kostrzewa
p.kostrzewa@magazynbiomasa.pl, tel. 609 335 718
Marketing i biuro reklamy:
reklama@magazynbiomasa.pl
Korekta: Elżbieta Ignacionek
Skład: Wojtek Szybisty
Druk: Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne „INTROKAR" Karina Łuczak-Sowa
Nakład: 4000 egzemplarzy
ISSN 2353–9321
Adres redakcji:
ul. Polna 7, 62-006 Kobylnica k/Poznania
redakcja@magazynbiomasa.pl
www.magazynbiomasa.pl

LUBIĘ TO
ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU
www.facebook.com/magbiomasa

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treści reklam i nie zwraca tekstów niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adjustacji tekstów, zmiany ich tytułów i doboru zdjęć.

Forum Pelletu.
Dlaczego i dla kogo?

Krajowa mapa targów, konferencji i szkoleń dla sektora pelletu to branżowa pustynia. W Polsce brakuje wydarzeń, które umożliwiają wymianę doświadczeń i prezentację nowych technologii oraz są okazją do spotkań biznesowych w szerszym gronie. Redakcja „Magazynu Biomasa" chce wypełnić tę lukę, organizując we wrześniu Forum Pelletu.

PRZEMYSŁAW KOSTRZEWA

W 2014 r. produkcja pelletu drzewnego w Polsce wyniosła 800 tys. ton, a jego zużycie sięgnęło 400 tys. ton. Mimo dynamicznego, sięgającego kilkunastu procent rocznie wzrostu sektora pelletu, jego przedstawiciele nie mają w kraju wielu okazji do spotkań. Te zaś są w każdej branży nie do przecenienia, służąc wymianie informacji, budowaniu marki, zacieśnianiu relacji biznesowych i wykorzystaniu potencjału firm. Czy reprezentanci branży pelletu nie mają potrzeby uczestnictwa w tego typu wydarzeniach? Okazją do konfrontacji redakcyjnych przemyśleń z potrzebami rynku był wyjazd na targi Progetto Fuoco w Weronie, uznawane za jedne z największych i najważniejszych w Europie. Zarówno wśród wystawców, jak i odwiedzających można było spotkać liczne grono przedstawicieli z Polski. Wielu z naszych rozmówców potwierdziło, że w kraju brakuje spotkań branżowych dla sektora pelletu.

Jako czasopismo, które z powodzeniem dwa razy w roku przygotowuje dodatek „Rynek Pelletu", chcemy promować wykorzystanie pelletu jako ekologicznego źródła ciepła. Dzięki dodatkowi dobrze znamy środowisko zarówno dużych producentów, jak i lokalnych dystrybutorów pelletu oraz urządzeń grzewczych na pellet. Mówiąc „znamy", mam na myśli wyzwania, jakie stoją przed krajowym rynkiem biopaliw. Idea organizacji konferencji dla tego sektora była naturalną konsekwencją działalności wydawniczej „Magazynu Biomasa". Już we wrześniu zapraszamy Państwa do Rawy Mazowieckiej na pierwszą edycję ogólnopolskiej konferencji Forum Pelletu. Podczas wydarzenia lokalny dystrybutor dowie się, jak sprawnie i na większą skalę budować sieć sprzedaży, a liderzy rynku podzielą się swoim doświadczeniem w zakresie kreowania wizerunku firmy czy sprzedaży pelletu za granicą. Forum Pelletu to także okazja do dyskusji, jak skutecznie edukować społeczeństwo w zakresie wykorzystania biopaliw.

Mam nadzieję, że wspólnie wypracujemy spójny kierunek rozwoju dla polskiego rynku pelletu, który każdy z uczestników Forum będzie propagował i rozwijał. Chcemy, aby Forum Pelletu było cyklicznym spotkaniem branży, tworzonym wspólnie z Państwem i w odpowiedzi na Państwa potrzeby. Wszystkich zainteresowanych uczestnictwem w konferencji zapraszamy do kontaktu z redakcją: forum-pelletu@magazynbiomasa.pl •



Adam Nocoń, P.W. Budmet

Forum Pelletu to bardzo dobra inicjatywa. Jednoczesne spotkanie producentów pelletu, jak i producentów kotłów opalanych tym paliwem, pozwala na dużo szybsze nawiązanie współpracy, wymianę doświadczeń, szybszą reakcję na potrzeby rynku, a co za tym idzie – zwiększenie sprzedaży. Mam nadzieję, że to spotkanie zapoczątkuje wspólny nurt dotyczący edukacji polskiego społeczeństwa odnośnie OZE i uświadomi wszystkim, że polscy producenci również potrafią produkować paliwo oraz urządzenia spełniające najwyższe normy UE.



Paweł Włodarczyk, Libero Sp. z o.o.

Rynek pelletu w Polsce, mimo że istnieje już ponad 10 lat, wciąż jest w okresie „dziecięcym". Oznacza to, że dopiero uczymy się wszystkiego i jeszcze długo będziemy. Od tego, jak pellet w ogóle robić, żeby był produktem wysokowartościowym, powtarzalnym i estetycznym, poprzez zmieniające się uwarunkowania prawne, logistykę, bezpieczeństwo, aż po zdrową (czytaj: dochodową) sprzedaż w ramach różnych kanałów dystrybucji. Zawsze wyznawałem zasadę, że w jedności siła, a wiedzy nigdy za dużo. Dlatego z wielką przychylnością i zainteresowaniem przyjąłem wiadomość o Forum Pelletu. Liczę na dobrze przygotowaną imprezę, która efektywnie i przystępnie przybliży wiele aspektów dotyczących prowadzonej przez nas działalności, czy to po stronie producentów, czy dystrybutorów, a także osób mających wpływ na tę dziedzinę gospodarki. Mam też nadzieję, że dzięki takim spotkaniom nasz wspólny głos będzie brzmiał coraz donioślej i mądrzej.



Artur Czemerys, Stelmet S.A.

Uczestnictwo we wrześniowym Forum Pelletu wpisuje się w szerszy zakres działań spółki Stelmet, zmierzających do popularyzowania alternatywnych źródeł energii i ciepła. Jest także doskonałą okazją do dyskusji eksperckich oraz wyznaczania nowych biznesowych celów, z uwzględnieniem trendów w branży. Bo przecież pellet to paliwo, które leży w naszej naturze.

CAŁA BRANŻA W JEDNYM MIEJSCU

FORUM PELLETU

19 – 20 WRZEŚNIA 2016 r.

• TECHNOLOGIE • PRODUKCJA • SPRZEDAŻ • CERTYFIKACJA • MARKETING • PRAWO •

BRANŻOWE SPOTKANIE DLA:

- ► producentów i dystrybutorów pelletu,
- ► producentów i dystrybutorów kotłów i pieców na pellet,
- ► dostawców technologii i urządzeń do pelletowania,
- ► firm certyfikujących i patentowych,
- ► polskich i europejskich stowarzyszeń producenckich.

Rejestracja:
www.magazynbiomasa.pl/forum-pelletu
Kontakt:
Maciej Kosiński, +48 792 122 038, m.kosinski@magazynbiomasa.pl

Organizator: MAGAZYN BIOMASA

Sponsor: INC

Partner: edWood www.edwood.pl

BUDMET NOCON®

